

تصور مقترح لتطوير نشاط الاعلام التربوي بمرحلة التعليم الاساسي بدولة الكويت

اعداد

د/حسين مجبل هدبا الرشيدى د/بدر حمد العازمي

الاستاذ المشارك بقسم الاصول والادارة التربوية

الاستاذ المشارك بكلية التربية الاساسية - دولة الكويت

بكلية التربية الاساسية - دولة الكويت

د/فيصل مدعث غلاب العازمي

استاذ مساعد بكلية التربية الاساسية - دولة الكويت

المقدمة:

شهدت بداية الالفية الثالثة تغيرات علمية وتكنولوجية ، وتكمن أبرز هذه التغيرات في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات التي كان لها تأثير على كل ما هو اجتماعي، فلم يخلو مجال من مجالات الحياة من تأثير المعلوماتية، بل امتد تأثيرها الى مصادر المعرفة فيسرتها وساعدت على تنوعها (1) وأصبح المجتمع يواجه متغيرات وتحديات جديدة جعلت من الضروري الانتقال والتحول من المجتمع التقليدي الى مجتمع ثورة الاتصالات والمعلومات الذي يتميز بشدة التغير والنمو الهائل في كافة المعارف والمعلومات في شتى فروع العلم والمعرفة مما جعل هناك نوع من الصعوبة للاستفادة من مثل هذا الكم المعرفي مالم يكن الفرد مزودا بالمهارات التي تمكنه من الانتفاع به.

وقد أدرك المربون أن التعليم لم يكن في أي عصر من العصور، بمنأى عن التغيرات المتلاحقة التي تحرك المجتمعات، وأن التعليم يتأثر بصورة مباشرة أو غير مباشرة بتقدم الحضارة ويؤثر فيها، والنهوض بالتعليم يأتي بحشد الطاقات البشرية، وأحدث الطرق التعليمية. (2)

لمواكبة هذا التقدم المتسارع وأصبح من الضروري التوجه نحو مضاعفة الاهتمام بعملية التعليم والتعلم لمواجهة تحديات هذا القرن الذي يمتاز بالمعلوماتية وانتشار العولمة.

فالتعليم ثروة وقيمة ثقافية في حد ذاته من ناحية، وركيزة لدفع عجلة التنمية من ناحية ثانية، ووسيلة للحراك والتغيير الاجتماعي والتميز والتفوق ومواجهة تحديات العصر والعولمة من ناحية ثالثة، ولذلك فإنه من الضروري تطوير مناهج التعليم وأساليبه ووسائله في ضوء التطورات العلمية والتكنولوجية وتحديات العصر والعولمة وطبيعة وخصائص المجتمع ومطالب التنمية.(3).

ويقسم النشاط المدرسي إلى نوعين رئيسين: النشاط الصفي، ويطلق عليه في بعض الأحيان النشاط المصاحب للمنهج، والنشاط اللاصفي، ويطلق عليه النشاط الحر(4)

ونشاط الإعلام التربوي من الأنشطة اللاصافية ويعتبر من أدوات تكوين الرأي العام ووسيلة مهمة من وسائل التنقيف والمعرفة والتعبير عن النفس ونمو الشخصية والتعود على الدفاع عن وجهة النظر وتنمية الاتجاهات الفكرية السليمة.(5).

ومن أهم الأمور التي يهتم بها الإعلام التربوي تنقيف الناشئة بسبل فهم الأمور وتقديرها، وسبل التعايش مع الآخرين، واستيعاب مقتضيات العصر الحديث، وآليات التفاعل مع العولمة.

وذلك بغية إعداد الطالب لكي يكون عضواً فاعلاً في مجتمعه يملك اتجاهات إيجابية نحو الناس ونحو الأشياء ونحو العمل ونحو الإنتاج، ومشاركاً فاعلاً في علاج مشكلات بيئته ومجتمعه، وقادراً على تحقيق شروط المواطنة السليمة في تصرفاته وسلوكياته برمتها (6).

أي أنه الجهد المبذول لإحداث توعية اجتماعية وثقافية وتربوية وسياسية لأفراد المجتمع المدرسي.

ويمكن تقديم الإعلام التربوي بصور وألوان شتى ويشمل (الإذاعة المدرسية، الصحافة المدرسية، المناظرات، المحاضرات والندوات) ويشير المهتمين بالنشاط الاعلام التربوي، أن المجتمع بحاجة إلى نشاط إعلام تربوي يفعل بالصورة التي تحقق للطلاب الفهم الواعي لأهمية كونه أحد أهم العناصر التي تبني الأجيال القادمة، حيث يترسخ من خلاله الفكر الديني والثقافي والأخلاقي والاجتماعي لدى الطلاب والطالبات وبالتالي نستطيع أن نصل بهم إلى أعلى مستويات الرقي الفكري بكافة أنواعه (7)

ولتطوير نشاط الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية ضرورة الاستفادة من التقنيات والوسائل التي أفرزتها ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الحاسبات الالكترونية والانترنت وغير ذلك من الوسائل الحديثة والبعد عن الطرق التقليدية في ممارسة النشاط والتي لم تعد تتناسب مع مقتضيات العصر الحديث الذي نعيشه.

ومن المهم أيضا إدراك أن نتعامل اليوم مع نشاط الإعلام التربوي بطريقة تختلف عن الماضي الأمر الذي يتطلب تنمية بشرية قادرة على إنتاج واستهلاك المعرفة، ففي الوقت الراهن تقوم مراكز مصادر التعلم العالمية بتوفير المعلومات لطالبيها في جميع مجالات المعرفة عن طريق وسائل وأدوات متطورة تعمل بكفاءة وفعالية (8)، حتى يتم التمكن من تخريج جيل من التلاميذ يحمل صفات متكاملة تمكنه من مواكبة التغيرات العالمية المعاصرة (9)

مشكلة البحث:

بالرغم مما شهده العالم خلال العقد الأخير من القرن العشرين من تحولات وتطورات افرزها مجتمع المعرفة وثورة الاتصالات والمعلومات واتجاه النظم التعليمية لتوظيف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في العمليات التعليمية إلا أنه من الملاحظ كما أوضحت نتائج الدراسات السابقة أن مجال الإعلام التربوي وهو أحد المجالات الهامة في تحديث وتطوير العملية التعليمية وتفعيل أنشطتها لم يحظ بهذا القدر من الاهتمام بتوظيف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ولا يزال يستخدم الوسائل التقليدية مما يتطلب إعادة النظر لتطوير وتحديث تلك الانشطة في ضوء مستحدثات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات .

ومما سبق فإن مشكلة البحث يمكن صياغتها في التساؤل الرئيسي التالي:

ما التصور المقترح لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات؟

وينبثق عن هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما مفهوم نشاط الإعلام التربوي، أهدافه، أهميته،؟

2- ما متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات وانعكاساتها على نشاط الاعلام التربوي؟

3- ما التصور المقترح واليات تنفيذه لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات؟

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى محاولة وضع تصور مقترح يمكن من خلاله تفعيل نشاط الإعلام التربوي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات من خلال:

1 -تعرف مفهوم نشاط الإعلام التربوي.

2-تعرف متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

3- وضع تصور مقترح والوقوف على آليات تطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

أهمية البحث:

- تعدد المستفيدين من نتائج هذا البحث ومنهم:

- المهتمين بالمجال والقائمين عليه بمعلومات حول كيفية تنمية التلاميذ للتعامل مع متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات؟ من خلال هذا النشاط.
- المجتمع الخارجي بأجهزته المختلفة حيث يمدّه بأفراد قادرين على المشاركة في المجتمع وتنميته.
- المسؤولين بصفة عامة، والمسؤولين عن التعليم بصفة خاصة بالآثار المختلفة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وآليات الاستعداد لها.

منهج البحث:

المنهج الوصفي من أفضل المناهج الذي يتناسب وطبيعة البحث الحالي فمن خلاله يتم تسجيل وتحليل الظاهرة في الوضع الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصادرها وطرق الحصول عليها. وفي ضوءه ستقوم الدراسة باستخدام الاستبيان كأحدى أدوات المنهج الوصفي لبيان الواقع وتحليله والوقوف على أهم المشكلات والتحديات.

حدود البحث:

1- حدود مكانية: بعض مدارس التعليم الأساسي بالمرحلتين الابتدائية والإعدادية في محافظة الكويت.

2- حدود بشرية: المسؤولين عن نشاط الإعلام التربوي من أخصائيين وتلاميذ وموجهين.

مصطلحات البحث: تتحدد مصطلحات الدراسة الحالية فيما يأتي:

التطوير:

ويعرف قاموس التربية التطوير في مجال التعليم بأنه إدخال تغييرات في القدرة على علاج المواقف التعليمية، والتربوية بكفاءة نتيجة الاعتماد على الجهود المحلية أو نتيجة الاستعانة بجهود خارجية (10)

ويعرف إجرائياً أنه: تحسين العملية التربوية وصولاً إلى تحقيق الأهداف التربوية المنشودة بصورة أكثر كفاءة.

النشاط:

يعرف النشاط المدرسي في القاموس التربوي: بأنه وسيلة وحافز لإثراء المنهج وإضفاء الحيوية عليه وذلك عن طريق تعامل الطلاب مع البيئة وإدراكهم لمكوناتها المختلفة من طبيعية إلى إنسانية ومادية بهدف تنمية معارفهم واتجاهاتهم وقيمهم بطريقة مباشرة. (11)

ويعرف إجرائيا أنه: بأنه الأنشطة التي يمارسها التلاميذ من تلقاء أنفسهم لإشباع رغباتهم وميولهم واطهار مواهبهم تحت إشراف متخصصين وتكون خارج نطاق المناهج الدراسية.

الإعلام التربوي: ظهر مصطلح الإعلام التربوي أواخر السبعينات حين بدأت اليونسكو تستخدمه للدلالة على تطور نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها (12).

ويعرف الإعلام التربوي أنه كافة أنواع الاتصال وأساليبه التي تتم داخل المدرسة، أو المؤسسة التعليمية سواء قام بها التلاميذ أنفسهم تحت إشراف أساتذتهم، أو ساهمت به الإدارة المدرسية، وذلك بهدف تيسير العملية التعليمية من جانب، أو إتاحة الفرصة أمام التلاميذ لإظهار مواهبهم والتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم وطموحاتهم من جانب آخر (13).

ويعرف إجرائيا بأنه نشاط تربوي يمارسه التلاميذ داخل المدرسة من تلقاء أنفسهم وهو كل ما يمارس من خلال التلاميذ سواء كان قول أو كتابة تحت إشراف أخصائي متخصص وذلك بهدف تنمية مواهبهم والتعبير عن قدراتهم وتحقيق العديد من الأهداف التربوية ويشمل الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية والمناظرات والبرلمان والمحاضرات والندوات.

ثورة الاتصالات والمعلومات:

عرف كل من (عبد المنعم وأبو الفتوح) ثورة الاتصالات والمعلومات: أنها الوسائل الحديثة للاتصالات التي يمكن من خلالها نقل وبحث واستخدام انجازات الثورة المعلوماتية من مكان لآخر، وتنعكس أثارها على مجالات الحياة المختلفة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والعسكرية والمدنية والفضائية وغير ذلك من مجالات الحياة (14).

في حين تعرفها حنان ربيع نقلاً عن تعريف البنك الدولي بأنها: الأجهزة والبرامج والشبكات والوسائط التي تقوم بجمع، وتخزين، ومعالجة، ونقل، وعرض المعلومات بأشكالها المختلفة (صوت، بيانات، نص، صور) (15).

الدراسات السابقة:

وتنقسم الى محورين:

المحور الأول: الإعلام التربوي

المحور الثاني: ثورة الاتصالات والمعلومات

وتفصيل ذلك على النحو التالي:

المحور الاول: دراسات تناولت الإعلام التربوي.

1- دراسة (احمد عبدالغني 2005) ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية (16) هدفت الدراسة إلى التعرف علي العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية والقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. استخدم القائمين على البحث منهج المسح.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. جاءت النتائج للتلاميذ الممارسين لنشاط الإذاعة المدرسية وغير الممارسين لها في اختبار القدرات الإبداعية لصالح الممارسين.

2. جاءت النتائج للتلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية المدرسية وغير الممارسين لها على اختبار القدرات الإبداعية لصالح الممارسين.

2-دراسة (نوف بنت دغش بن سعيد 2006) (الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية (17)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية والتعرف على الدور المأمول منه.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. يتمثل دور الإعلام التربوي في ثلاث جوانب هي الجانب الإعلامي، الجانب التوثيقي، الجانب الإنمائي ويقوم بممارسة دورة بدرجة متوسطة من وجهة نظر العينة.

2. يواجه الإعلام التربوي 15 معوقا يعيقه عن أداء دورة من أهمها:

3. قلة عدد العاملين من ذوي الخبرات الإعلامية الفنية المتخصصة.

4. قلة الاهتمام برصد ميزانية كافية.

5. التقصير في التنمية المهنية للعاملين من خلال الدورات التدريبية.

6. النقص في التجهيزات التقنية الاتصالية.

3- دراسة (محمد عطية خليل 2006) دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة (18).

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. تراعي أنشطة الإعلام التربوي ميول الطلبة واهتماماتهم بنسبة (76,4%)، وأن هذه الأنشطة تركز على القضايا الوطنية بنسبة (82,73%)، كما أشارت

النتائج إلى أن أنشطة الإعلام التربوي تثير التنافس بين الأطر الطلابية بنسبة (80,66%)، هذا بالإضافة إلى إسهامها في عملية التأطير الحزبي بنسبة

(80,73%).

2. شارك الطلبة الجامعيون في أنشطة الإعلام التربوي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة بنسبة (71,2%).

3. يمتلك الإعلام التربوي القدرة على بث القيم الوطنية بين الطلبة الجامعيين في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة بنسبة (77,8%).

4. يمثل الطلبة الجامعيون للقيم الوطنية التي يبثها الإعلام التربوي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة بنسبة (70,4%).

4-دراسة(احمد عبد الغني عثمان 2006) ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية (19).

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الأنشطة الإعلامية المدرسية والقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. يختلف واقع ممارسة التلاميذ للأنشطة الإعلامية المدرسية باختلاف محل الإقامة في مدارس الريف - الحضر لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية.
2. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية المدرسية وغير الممارسين لها في الدرجة الكلية على اختبار القدرات الابداعية لصالح الممارسين.

5- دراسة (عبدالله بن احمد غريب 2007)الإعلام التربوي وأثره في تعديل السلوك (20).

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التربية والإعلام وأثر ذلك على سلوك المستهدفين وتفعيل دور المعلمين بوجه عام والمنسقين الإعلاميين على وجه الخصوص في المدارس لتفعيل مدخلات الإعلام التربوي ومتابعة مخرجاتها وتقويمها وفقا للبرامج التي تخدم عملية تغيير السلوك. استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت إلى أهم النتائج التالية:

1. أن الإعلام والتعليم عنصران هاما في عناصر النظام الاجتماعي يؤدي كل منهما وظيفة تربوية هي في الأصل من وظائف المؤسسات الاجتماعية.
2. أن الإعلام يؤدي دورا لتحقيق أهداف تلك المؤسسات ويؤثر في رفع مستوى الوعي الجماهيري.

6- دراسة (خالد بن حمد بن سالم 2008) ور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدي طلاب مدارس التعليم الأساسي (21) :

هدفت الدراسة تعرف واقع الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدي طلاب مدارس التعليم الأساسي في سلطنة عمان ومدى اهتمامه بمختلف القضايا والموضوعات التي تهمهم ومعرفة ما يتم تقديمه من فنون إعلامية يتم من خلالها تفعيل دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدي الطلاب. استخدم القائمين على البحث أسلوب التحليل الكمي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. ضرورة تخصيص حصص أسبوعية في المدارس لتنفيذ برامج الإعلام التربوي المختلفة من خلال حذف الخمس دقائق، تخفيض حصص بعض المواد التي يمكن تخفيضها بواقع حصة واحدة في الأسبوع.

2. توفير القاعات اللازمة لتنفيذ أنشطة وبرامج الإعلام التربوي.

7- دراسة (شيماء محمد متولي 2008) دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي (22) .

هدفت الدراسة إلى تحديد مهارات الاتصال الأساسية اللازمة لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي، وتحديد مستوى أداء التلاميذ لمهارات الاتصال.

استخدمت القائمين على البحث منهج المسح الإعلامي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. أن مستوى أداء التلاميذ في مرحلة التعليم الأساسي لمهارات الاتصال جيد وان الإعلام المدرسي له دور هام في إكساب التلاميذ مهارات الاتصال.

2. وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين التلاميذ المشاركين في وسائل الإعلام المدرسي وغير المشاركين في مستوى أداء مهارات الاتصال لصالح المشاركين في الإعلام المدرسي.

8- دراسة (ناصر محمود عبدالفتاح 2008) دور وسائل الإعلام التربوي في تحقق حاجات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة (23)

هدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام التربوي في تحقق حاجات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

استخدم القائمين على البحث منهج المسح.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

يتعرض 82% من الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام التربوي وجاء تعرض المعاقين بصريا بنسبة أعلى من المعاقين سمعيا وجاءت الصحافة المدرسية على رأس وسائل

الإعلام التربوي التي يفضل هؤلاء الأطفال التعرض لها بنسبة 88.4% تلاها الإذاعة المدرسية.

9- دراسة هيام عبد العاطي يوسف (2009). دور الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي (24).

هدفت الدراسة التعرف على واقع العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، والمؤسسات التي تساعد في الربط بينهما وتعرف واقع الإعلام التربوي في المدارس المصرية.

استخدمت القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

- عدم وجود مكان مخصص ومجهز لممارسة النشاط الإعلامي داخل المدرسة .
- ضعف الحافز المادي والمعنوي لأخصائي الإعلام التربوي .
- غياب ربط المستجدات التكنولوجية بالنشاط الإعلامي.
- لا يوجد دمج للنشاط الإعلامي مع المواقع الالكترونية .
- النظرة السلبية لأولياء الأمور وعدم الإيمان الحقيقي بقيمه نشاط الإعلام التربوي وأهميته.

10- دراسة عدنان بن محمد الأحمدى (2010) واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة (25) .

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ الصفوف العليا من المرحلة الابتدائية من وجهة نظر معلمي اللغة العربية، ومشرفيها، ومشرفي النشاط بالمدينة المنورة.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. إن أهمية استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي (الإلقاء - الخطابة - الشعر...) لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر أفراد العينة كان بدرجة كبيرة.
2. إن درجة استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي (الإلقاء - الخطابة - الشعر...) لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر أفراد العينة كان بدرجة متوسطة.

11- دراسة عبد المجيد السناني (2012) دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة (26).

هدفت الدراسة إلى بيان مفهوم الإعلام التربوي ودوره في العملية التربوية والكشف عن الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية الإسلامية في المرحلة الثانوية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية.

استخدمت القائمين على البحث المنهج شبه التجريبي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. جاء دور الإعلام التربوي في غرس قيمة طاعة ولاة الأمر في المرتبة الأولى.
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية، تبعاً لمتغير المؤهل العلمي ونوع المؤهل وسنوات الخبرة.

12-دراسة شيرين حمدينو سالم (2012) دور الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم (27) .
هدفت الدراسة الى التعرف على دور الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي ومعلمي اللغة العربية ومشرفيها ومشرفي النشاط.
استخدمت القائمين على البحث المنهج الوصفي.
وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. أجمع أفراد عينة الدراسة على أهمية استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم وأهميته كبيرة حسب المعيار الذي حددته الدراسة.
2. أجمع أفراد عينة الدراسة على المعوقات التي تحد من استخدام الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال بانها تعيق استخدامه في إكساب مهارات الاتصال لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي.

13-انتصار السيد محمد محمود (2013). دراسة دور نشاط الصحافة المدرسية في تنمية السلوك الاجتماعي لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي (28).
هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه الصحافة المدرسية في تنمية السلوك الاجتماعي للطلاب الصف الأول من التعليم الابتدائي.
استخدمت القائمين على البحث منهج المسح.
وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض المشاركين للصحافة المدرسية و مستوى تنميتها السلوك الاجتماعي .
2. وكانت السلوكيات الاجتماعية الأكثر استفادة من خلال الصحافة المدرسية للمشاركين على

النحو التالي : الاستماع في المرتبة الأولى، ضبط النفس في المرتبة الثانية، في المرتبة الثالثة الرأي التعبير، وكان الحشد تواجه الرابعة، كان المسؤولية الخامس، وكان احترام الآخر في السادسة، والبحث و مصادر المعلومات السابعة، والقيادة، والمشاركة الاجتماعية الثامنة في المرتبة والصدقة في المرتبة التاسعة، كانت القدرة على التواصل مع الآخرين العاشرة ،الحادى عشر في المرتبة الصدق، وأخيرا كان التعاون مع الآخرين كما الثانية عشرة.

2-الدراسات الأجنبية:

14-دراسة شينج Cheung،C.K (2005) عن أهمية الإعلام التربوي في المدارس الابتدائية في هونغ كونغ في عصر وسائل الإعلام الجديدة (29) هدفت الدراسة مساعدة الأطفال والشباب على تطوير مهاراتهم التحليلية والتفكير النقدي عن طريق الإعلام التربوي وجعل الإعلام التربوي أكثر أهمية مما يساعد الأطفال والشباب على أن يكونوا أكثر وعياً بما يجرى حولهم والقدرة على التعامل مع العالم الخارجي وتزويدهم بالمهارات الحياتية. استخدمت القائمين على البحث المنهج التجريبي. من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

الحاجة الملحة للإعلام التربوي وإدخاله ضمن المناهج الدراسية لبناء المعرفة وتطوير النظرة العالمية للتعامل مع القرن الواحد والعشرين، ومستجدات العصر.

15-دراسة Kevin Maness (2009) تدريس وسائل الإعلام، الإعلام التربوي وكلية المعلمين (30) هدفت الدراسة فهم دور وسائل الإعلام والإعلام التربوي في مجال التعليم ومعلمي المناهج الدراسية ومعرفة دور الإعلام التربوي للطلاب والمعلمين. استخدم المنهج الوصفي، استخدام أسلوب دراسة الحالة. من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1. إصلاح التعليم يتطلب تغيير الثقافة داخل المؤسسات التربوية.
2. تحديد نظريات مفيدة للغاية المطلوبة للتعبير عن الإصلاح.

16-دراسة اناند لينين ANAND LENIN (2010)تأثير التربية الإعلامية المستندة على الرسوم المتحركة من خلال الفيديو التعليمي على اطفال (31) هدفت الدراسة التعرف على الدور الذي يمكن أن تلعبه الوسائل الإعلامية بالمدرسة في إكساب أطفال المدارس الابتدائية بمقاطعة كويمبا تور الهندية بعض المفاهيم والمعلومات ذات الصلة بالمشكلات البيئية.

استخدمت القائمين على البحث المنهج التجريبي.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1. لا توجد فروق كبيرة بين أفراد المجموعة التجريبية على بعد المعرفة البيئية في مقياس الوعي البيئي بالمشكلات البيئية بعد تطبيق البرنامج وعرضه بمعنى أن أفراد المجموعة أصبحوا إلى حد ما على درجة من المعرفة بالمعلومات البيئية التي تم عرضها عليهم خلال البرنامج.

2. وجود فروق على مستوى التطبيق لتلك المعرفة

-المحور الثاني: دراسات تناولت ثورة الاتصالات والمعلومات ومتطلباتها.

الدراسات العربية:

18-دراسة حنان محمد ربيع (2007) برنامج مقترح في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لطلاب التعليم الثانوي التجاري في ضوء المستجدات التكنولوجية³² .

هدفت الدراسة إلى إعداد قائمة بمتطلبات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لطلاب التعليم الثانوي التجاري نظام الخمس سنوات في ضوء المستجدات التكنولوجية.

استخدمت القائمين على البحث المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي.

وتوصلت إلى أهم النتائج التالية:

1. حجم تأثير البرنامج المقترح والذي تم برمجته من قبل القائمين على البحث على زيادة التحصيل المعرفي لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري متوسط.

2. حجم تأثير البرنامج المقترح والذي تم برمجته من قبل القائمين على البحث على النمو في الأداء المهاري لطلاب التعليم الثانوي التجاري كبير.

19-دراسة نبيل السيد و عبدالقادر وعبدالمعزم (2008)توظيف التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة فعالية الوسائط السمعية بصرية داخل المنظومة التعليمية⁽³³⁾.

هدفت الدراسة إلى توظيف التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة فعالية الوسائط السمعية بصرية لتطوير المنظومة التعليمية

تكنولوجيا وصولاً إلى الجودة والأداء الأمثل.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. أتضح أن التقنية البصرية فائقة القدرة على النقل مما يؤكد أنها الأفضل كما وكيفا.

2. أن استخدام التقنيات الحديثة تؤدي إلى كم لا نهائي من المعلومات المسموعة والمرئية يواءم وتكنولوجيا الألفية الجديدة مما يؤكد أن هذه التقنيات هي الأفضل في التواصل والتفاعل والحصول على المعلومات.

20- دراسة سالم بن عبدالله (2010) واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعوائق الاستخدام لدى عينه من معلمي ومعلمات مدارس المنطقة الداخلية بسلطنة عمان (34).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى امتلاك معلمي ومعلمات التعليم العام والأساسي لمهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال التدريس والعوائق التي تحد من استخدامها لها.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. وجود عوائق تعوق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مرتبطة بالبيئة المدرسية المتعلقة بعدم توافر التجهيزات والبنية التحتية اللازمة.

2. لا يستخدم معلمي ومعلمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التدريس بصورة كافية.

21- دراسة ماجد محمد الزيودي (2012) دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية (35)

هدفت الدراسة الى قياس دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية.

استخدم القائمين على البحث المنهج المسحي الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. بلغ دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية درجة عالية.

2. وجود فروق في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية المهارات الحياتية للطلبة تعزى لكل من الجنس لصالح الطالبات، وللمرحلة الدراسية لصالح طلبة التعليم الأساسي.

22- دراسة احمد بن محمد العمري (2011) إدراك المعلمين لعملية دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم "مسح وطني في الولايات المتحدة(36) هدفت الدراسة إلى تعرف إدراك المعلمين لعملية دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم، عن طريق استعلام على الهواء باستخدام الإنترنت لأرائهم وإظهار معتقداتهم اتجاه دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم كوصف لواقع الحال وتحديد المستوى الذي وصلت إليه قناعات المعلمين بضرورة دمج تكنولوجيا المعلومات في التعليم.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي المسحي.
وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. توجد فجوة ما بين إدراك المعلمين لأهمية دمج التكنولوجيا في التعليم واستخدامهم لها، وثانيا وجد أن هناك ارتباط ما بين معتقدات المعلمين عن أهمية الدمج وتكرار الاستخدام .
 2. معظم المعلمين عرّف الدمج تكنولوجيا وليس منهجيا.
 3. كما وأنهم يرون أن فائدة الدمج تتركز في تحقيق الأهداف التعليمية التقليدية ولا يستخدمون التكنولوجيا لذاتها.
 4. جميع المعلمين يؤمنوا بأنه دمج التكنولوجيا في التعليم واجب وأساسي.
 5. إلا أن الثلثين من المعلمين أقرّوا بأنها تكميلية ومساندة للتعليم. وأن 86% اعتقدوا بأهميتها العالية والمتوسطة .
- 23- دراسة احمد بن محمد العمري (2012) أهمية التقنيات الحديثة لتطوير الإعلام التربوي بسلطنة عمان (37) .
هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع استخدام التقنيات الحديثة في مجال الإعلام التربوي بالسلطنة.
استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.
وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. توظيف الحاسب الآلي في حفظ الأعمال الإعلامية والحرص على تصميم الأعمال الإعلامية عن طريق الحاسب الآلي.

2. استخدام البريد الإلكتروني في إرسال الأخبار الصحفية. وتوظيف البريد الإلكتروني في تسهيل الأعمال الإعلامية. والتواصل مع الجهات الإعلامية عن طريق البريد الإلكتروني.

3. ضرورة التركيز على الجانب الإلكتروني أو التقني في جدولة الأعمال الإعلامية .

4. توظيف منتدى تربوي بشبكة الإنترنت في نشر الأخبار الإعلامية. والاستفادة من المنتدى التربوي في الحصول على معلومات إعلامية جديدة.

24- قياس دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم: عنصر الاستجابة لمنهج تصميم النماذج(2012)(38) .

هدفت الدراسة إلى التحقق من صحة أداة لقياس دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم وتطويرها.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

أن الأداة يمكن استخدامها لقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم ودعم تعلم الطلاب، مما يسمح بتحديد مراحل ابتكار جديدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

25- نحو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحياة اليومية في المدارس الفنلندية: شروط التطوع إلى أفضل الممارسات(2013) (39)

هدفت الدراسة إلى كيفية تعزيز استخدام التكنولوجيا التعليمية والاتصالات والمعلومات في المدارس الفنلندية. وذكرت مفاهيم وتجارب الاندماج الناجح

لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس كل يوم.

استخدم القائمين على البحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الى أهم النتائج التالية:

1. أنه عند تعزيز التكنولوجيا الجديدة وممارستها في المدارس؛ فإن العديد من العناصر تتداخل ويدعم كل منهما الآخر.

2. أن ثقافة المدرسة المفتوحة تسمح لموظفيها بتحمل المخاطر عند تطبيق التكنولوجيا الجديدة، ويخلق بيئات التعلم وتمكين المتعلمين.

التعليق على الدراسات السابقة:

أجمعت معظم الدراسات العربية والأجنبية في مجال الإعلام التربوي بمراحل التعليم قبل الجامعي على ما يلي:

- أهمية نشاط الإعلام التربوي في إكساب التلاميذ العديد من المهارات المطلوبة والقيم الأخلاقية التي يجب اكتسابها.
- أوصت العديد من الدراسات على ضرورة تفعيل نشاط الإعلام التربوي داخل المدارس وضرورة حل المعوقات التي تواجهه.
- أن نشاط الإعلام التربوي لا زال كما هو ويجب من العمل على تطويره في ظل وجود أساليب جديدة وتطور تكنولوجيا.
- العمل على استحداث ممارسات من شأنها تطوير أساليب ووسائل الإعلام التربوي لمواجهة متغيرات القرن الجديد بما يخدم طرق الحصول على المعلومة.
- كما أجمعت الدراسات في مجال ثورة الاتصالات والمعلومات على ما يلي:
- قصور الأنشطة التعليمية الحالية ونشاط الإعلام التربوي عن ملاحقة الثورة المعرفية والتكنولوجية المعاصرة وتوابعها.
- لا يتم استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الأنشطة بصورة كافية.
- أن استخدام التقنيات الحديثة تؤدي الى كم لانهائي من المعلومات المسموعة والمرئية يواءم وتكنولوجيا الالفية الجديدة مما يؤكد أن هذه التقنيات هي الأفضل.
- أن حالة الأنشطة المدرسية مهمشة في كثير من المدارس ولم يظهر لها دور في بلورة المفاهيم المرتبطة بالتكنولوجيا.
- ويجب الاهتمام بالأنشطة التربوية التي يعتمد تنفيذها على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مما يوفر مناخا مناسباً لإعداد الطلاب لمجتمع المعلوماتية.

الاطار النظري للبحث

شهد العالم في السنوات الأخيرة تقدماً كبيراً في تطور المعارف والعلوم والتكنولوجيا مما كان له الأثر العظيم في دفع الكثير من المجتمعات إلى إدخال تغييرات جذرية ملموسة في سياستها وإقتصادها ومخططات تعليمها وأساليب تفكيرها وطرق حياتها.

وأصبحنا في عصر يتميز بالثورة التكنولوجية الهائلة والتي وصلت الى حد الطفرة التكنولوجية التي لم تترك مجالاً من مجالات الحياة إلا وأحدثت فيه تغييراً ملحوظاً وتأثيراً كبيراً (40).

فالعصر الذي نعيش فيه، يتسم بالتقدم الهائل في مختلف المعارف، وخصوصاً في ظل ثورة الاتصالات والمعلومات التي تمثل أحد الأبعاد الرئيسية لعصر العولمة، وهي تفرض تحديات كثيرة على واقع التعليم.

وتعد المدرسة إحدى المؤسسات التي أوجدها المجتمع لخدمته وتحقيق أهدافه بإعدادها لأبنائه إعدادا متكاملًا بوسائلها الفعالة التي من أهمها المنهج المدرسي بمفهومه الحديث المرادف لمفهوم الحياة المدرسية والذي يعد النشاط أهم ركائزه.

فمع تطور الدراسات والنظريات التربوية والنفسية أحس المربون بقصور المفهوم القديم للمناهج الدراسية، وأثاره التربوية والسلبية فاتجهوا نحو مفهوم جديد للمناهج الدراسية يشتمل على مجموعة الخبرات وأوجه الأنشطة التي تهيئها المدرسة لتلاميذها لكي تحقق للتلاميذ النمو الشامل وتساعدهم في تعديل سلوكهم طبقًا لأهدافها التربوية، فالتربية الحديثة تهدف إلى استثمار التعليم من خلال إعداد الإنسان للحياة، وتوظيف طاقاته من أجل خدمة أبناء المجتمع.

فالتعليم يواجه على مستوى العالم فترة تغيير وتكيف لا مثيل لها في تقدمه نحو مجتمع يقوم على أساس المعلومات، فحجم الشبكات العالمية وكثافتها وتأثيرها وتدفعات المعلومات وتفاعلها تجبر الدول على أن تعيد النظر في علاقات التعليم بالسياسة والاقتصاد والمجتمع والثقافة، فإن إقامة تكنولوجيا تقوم على أساس نظم المعلومات والاتصالات تسهل مثل هذه العمليات وتوجد بيئات وسياقات جديدة سيجري فيها تعلم الأفراد في المستقبل (41). ومع التغيرات والتطورات التي شهدتها القرن العشرين، والدخول للقرن الحادي والعشرين، التي طالت النظام التربوي بمدخلات، أصبح لزاماً على الدول أن ترسم سياستها التربوية حسب معطيات العصر مستخدمة الطرق والأساليب الحديثة، إنطلاقاً من الاتجاه الجديد لدور المدرسة وأهميتها كوحدة أساسية في بناء المجتمع وتطويره (42). ولم تعد المدرسة في عالم اليوم تقتصر على جانب معين من جوانب التربية، وإنما هي تربية مستمرة متكاملة ومتجددة، والنشاط الطلابي هو أحد روافدها ومقوماتها، فقد اهتمت التربية الحديثة بتزويد المتعلمين بالثقافة العامة الأساسية، وتنمية القيم والاتجاهات والميول والمهارات وأنماط التفكير المرغوب فيها داخل الصف الدراسي وخارجه (43).

حيث إنه لا بد من توافر منظومة تعليمية قادرة على تخريج أجيال جديدة مدركة للمستجدات وكيفية التعامل معها، ومن ثم فإن بناء منظومة للتعليم متكاملة العناصر والحلقات يعتبر من المتطلبات الضرورية لتحقيق نهضة تعليمية فالتعليم إحدى الأدوات الرئيسية لتعزيز قدرة المجتمعات على التعامل مع استحقاقات عصر العولمة وتحدياته وذلك بحكم دوره في بناء القدرات والمهارات التي تمكن المتعلمين من استيعاب معطيات هذا العصر ومتطلباته (44) وتعتبر الأنشطة المدرسية إلى جانب كونها عاملاً هاماً وحيوياً في بناء الجانب النفسي والاجتماعي، فهي مكمله للعملية التعليمية، بل من أهم دعائم العملية التعليمية التي يعتمد عليها في تربيته النشء على أسس سليمة، فلم تعد المدرسة مكاناً لتلقين التلاميذ المواد الدراسية المقررة فقط بل أصبحت صرحاً متكاملًا من الناحية العلمية والثقافية (45).

فلم يعد النشاط المدرسي ترفاً تزدان به المنظومة التربوية ولا ترفيهاً يمكن استغناء العملية التربوية عنه، بل صار جزءاً رئيساً ولبنة مهمة في صرح العملية التعليمية، وعنصراً مهماً من عناصر المنهج بمفهومه الحديث الذي يسهم بشكل مباشر في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية والوجدانية (46). ومن الأنشطة التربوية داخل المدرسة نشاط الإعلام التربوي، ويعد من أهم مجالات الأنشطة المدرسية التي تتم خارج المنهج الدراسي ولذا يطلق عليه نشاط لاصفي.

والإعلام التربوي أهم مصدر للتوعية الثقافية إذ أنه يساعد التلاميذ على الالمام بالحقائق ويساعدهم على تنمية قدراتهم العقلية والإدراكية وخلق رأى عام مشترك ازاء القضايا الكبرى التي تمس حياتهم (47).

فالواقع يشير إلى أن وسائل الإعلام اصبحت من اهم مصدر من مصادر التربية -أردنا ذلك او لم نرد-، ولذلك وجب النظر الى ما تحمله هذه الوسائل من ايجابيات وكيفية التعامل معها والاستفادة منها الى أقصى حد ممكن (48)

وفى ظل الثورة الإعلامية والمعلوماتية التي تميز بها هذا العصر وما ظهر فيه من انفتاح في القنوات الفضائية وسهولة اتصال عبر الانترنت والفضاء صار لزاماً على المدرسة ان تواكب هذا كله وان تبحث عن سبيل تواجه فيه الجوانب السلبية للإعلام وتوظيف الجوانب الإيجابية في تعزيز عملها التربوي (49) وممارسه النشاط الإعلامي داخل المدرسة ينقل التلاميذ من ثقافه الذاكرة الى ثقافه الابداع فالتلاميذ المشاركون هم تلاميذ ايجابيون قادرين على اتخاذ القرار، وابداء الراي والتعليل والتفسير، وامتلاك مهارات السلوك الاجتماعي، ونمو الثقة بالنفس وتقبل افكار الاخرين، وانتاج افكار جديدة (50) كما أنه يهدف إلى تزويد التلاميذ بقدر كبير من الوعي وحسن تقدير الظروف وإعداد جيل متقف مرتبط بالأحداث ومتفاعل مع بيئته ومجتمع محب للقراءة والإطلاع والحوار والمناقشة.

والإعلام التربوي معيناً للمعلمين في تقريب المعلومة لذهن الطلبة، ومشجعاً لهم على تحصيل العلم والمعرفة، وغرس القيم الإسلامية النبيلة، ومعايشة ظروف المجتمع، وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم، والعمل والانتماء للوطن.

ويعتبر نشاط الإعلام التربوي من الأنشطة المهمة في مرحلة التعليم الأساسي وذلك لأن علماء النفس وخاصة في علم نفس النمو يضعون وسائل الإعلام ضمن أحد العوامل البيئية التي تؤثر علي نمو الطفل سلباً أو إيجاباً.

وذلك من خلال التوعية الثقافية ومساندة حملة التنمية الشاملة من خلال ترشيد القيم الإيجابية وغرس قيم جديدة تتطلبها هذه المرحلة لمواجهه التحديات التي تتطلب إنسانا واعيا، كما تسهم إسهاماً فاعلاً في بناء الإنسان، فهي التي ترتقي به وتنمي فيه مواهبه، فتجعله أداة فعالة ومثمرة وقوة موجهة تبني مجد الأمة، وتصنع حضاراتهما وتحقق أهدافها وأمالها المنشودة وذلك يتحقق من خلال تفعيل الانشطة التربوية ومنها نشاط الإعلام التربوي ولذلك يجب الاهتمام به واعتباره أحد منطلقات استراتيجية تطوير التعليم.

حيث أن الدول الحديثة التي تستعين بالماذاهب التربوية المتطورة تلجأ في إعداد أجيالها المقبلة إلى استخدام قنوات الإعلام المدرسي على اختلافها لتوثيق أوامر الاتصال التربوي داخل المدرسة باعتبارها ركناً هاماً وجزئاً مكملًا للمناهج التعليمية في المدارس على اختلافها لها فوائد التربوية التي لا يمكن إغفالها (51)

ويستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها ما يلي (52) :

- الالتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة، والمحافظة على عقيدة الأمة، والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان، وتجنب وسائل الإعلام كل ما يناقض شريعة الإسلام.
- الارتباط الوثيق بتراث الأمة الإسلامية وتاريخها وحضارتها، والإفادة من سير أسلافنا العظماء، وآثارنا التاريخية.
- تعميق عاطفة الولاء للوطن، من خلال التعريف برسائله، وخصائصه ومكتسباته، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن وتقديمه، والمحافظة على ثرواته ومنجزاته.
- التركيز على أركان العملية التعليمية في الرسالة الإعلامية (المدرسة - المنهج - المعلم - الطالب وولي الأمر) والمساهمة في التعريف بأدوارها في العملية التعليمية، وواجباتها وحقوقها وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً.
- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام، ومستودع ثقافته، لذا ينبغي الالتزام بها لغة للتربية الإعلامية.
- الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات، وتقدير شرف الكلمة ووجوب صيانتها من العبث.

- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم والثقافة والآداب، والمشاركة فيه وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة، والإنسانية عامة بالخير والتقدم.

نستنتج من ذلك أن هذه الأسس والمنطلقات تعمل على تثبيت الإيمان وتأسيس الانتماء وإبراز القدوة الصالحة والمثل العليا والاستيعاب الجيد لتقنيات الوسائل الإعلامية الحديثة حتى يمكن تطبيق هذه التقنيات وممارستها في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة، وأن التربية والإعلام بينهما علاقة قوية من حيث أن منطلقهما واحد يتمثل في كون العقيدة الدينية ركيزة المنهاج التعليمي وكذلك المحتوى والمضمون الإعلامي من خلال وسائله المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية إضافة إلى أن كلاً منهما يهدف إلى الخير والتقدم على المجتمع خاصة، والإنسانية عامة.

ويضيف القائمين على البحث عدد من النقاط حول أهمية الإعلام التربوي منها:

- خدمة المناهج والمواد الدراسية الأخرى وتبسيط المادة الدراسية وعرضها في قالب ممتع وجذاب، وتقريبها إلى أذهان التلاميذ لتسهيل عملية الاستيعاب.

- توظيف اللغة العربية توظيفاً جيداً والعمل على حسن اختيار الألفاظ وضبطها النحوي والإملائي.

- تدريب الأطفال من تلاميذ المدارس على النقد والتحليل والانتقاء الجيد.

- اكتساب التلاميذ بعض المهارات العقلية مثل مهارات التعرف على المشكلات، ومهارات استخدام الكتب المختلفة وقراءتها ومهارات جمع المعلومات وتنظيمها، ومهارة وضع خطة العمل وتنفيذها، ومهارة إعداد الموضوعات في صورة فنون صحفية مختلفة.

- تزويد التلاميذ بالمعلومات والأخبار والمعارف وربطهم بواقع مجتمعهم المدرسي والمحلي، وتوعية التلاميذ بقضايا بيئتهم وإمدادهم بالمعلومات عن مجتمعهم المدرسي والمحلي والعالم.

- الإسهام في تكوين شخصيات التلاميذ ولفت النظر إلى المميزين منهم وتشجيع المواهب الكتابية والفنية وغيرها.

ويستخلص مما سبق الدور الحقيقي للإعلام التربوي وأهميته في اكتساب التلاميذ مهارات عدة في المجال اللغوي والاجتماعي والنفسي مما يؤكد أهميته وأهمية العناية ببرامجها وتخطيطها واستثمارها على الوجه الأمثل لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

أهداف الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الأساسي:

تعريف التلميذ بالمدرسة ومرافقتها والعاملين بها والعمل على غرس الصفات والسلوكيات الإيجابية وكذلك خدمه المناهج الدراسية وتبسيطها وتقريبها الى اذهان التلاميذ لتسهيل عمليه الاستيعاب والعمل على تنمية وصقل المواهب الصحفية المبكرة ورعايتها المستمرة وتعويد التلاميذ على القراءة والبحث والإطلاع والمساهمة في حل المشكلات الموجودة بالمدرسة والبيئة وإبراز معلم وأثار الاقليم الذي تقع فيه المدرسة وتنمية روح العمل التعاوني بين التلاميذ (53) .

وبناء على العرض السابق لأهداف الإعلام التربوي يستخلص مجموعة من الأهداف الخاصة بمرحلة التعليم الأساسي:

- تعويد التلاميذ على مصادر المعلومات الذي يقوم من خلالها بجمع المعلومات.
- تعويد التلاميذ على تحمل المسؤولية منذ الصغر وشغل وقت فراغه بكل ما هو مفيد وممتع.
- تدريب التلاميذ على حرية التعبير والنقد البناء الموضوعي وممارسة اسلوب التفكير العلمي.
- بث القيم الأخلاقية والروحية والدينية والسلوكية والوطنية وتعويد التلاميذ عليها والإمام بها وتبسيط عرضها.
- تقديم ثقافة إعلامية مناسبة للمرحلة العمرية.
- إكساب التلاميذ بعض المهارات والخبرات الإعلامية المتنوعة الصحفية والإذاعية حسب المراحل السنية.
- تشجيع التلاميذ على تكوين رأي شخصي تجاه ما يشاهدونه ويسمعونه ويقرؤونه.
- تشجيع التلاميذ على استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج وتلقي الرسائل الإعلامية.
- العمل على خلق حب العمل الجماعي وروح الفريق لدى الاطفال الصغار وخلق لديهم حب المدرسة والعمل على صيانتها.

خصائص ثورة الاتصالات والمعلومات:

1- التفاعلية

وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثير على أدوار الآخرين واستطاعتهم تبادلها، ويطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية وتعني قيام المتعلم بمشاركة نشطة في عملية التعلم في صورة استجابات نحو مصدر التعليم؛ حيث إنها تعني الحوار بين طرفي الموقف التعليمي المتعلم والمستحدث التكنولوجي، وتعمل على تشجيع المتعلم على المشاركة والتفاعل الإيجابي مع المعلومات المقدمة، حيث توفر له فرصة

اتخاذ القرار وحرية التجول واكتشاف أفكار ومعلومات جديدة لم تسبق ملاحظتها، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ المشاركين بدلا من المصادر، ومثال على ذلك التفاعلية في بعض أنظمة النصوص المتلفزة⁽⁵⁴⁾.

2-اللاتزامنية

عدم الارتباط بعنصر الوقت وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت، دونما حاجة لتواجد مستقبل الرسالة⁽⁵⁵⁾.

3-التنوع

توفر المستحدثات التقنية بيئة تعلم متنوعة يجد فيها كل متعلم ما يناسبه ويتحقق ذلك إجرائياً بتوفير مجموعة من الخيارات والبدائل التعليمية أمام المتعلم، وتتمثل هذه الخيارات في تقديم الأنشطة التعليمية، والعروض التعليمية السمعية البصرية الساكنة والمتحركة، واختبارات التقويم الذاتي أثناء عرض المحتوى، وتعدد طرق تقديم المحتوى وتعدد أساليب التعليم⁽⁵⁶⁾.

4-الكونية

البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية دولية، حتى تتيح أمام مستخدميها فرص الانفتاح على مصادر المعلومات في جميع أنحاء العالم، ويمكن للمستخدم أن يتصل بالشبكة العالمية الإنترنت للحصول على ما يحتاجه من معلومات في كافة مجالات العلوم، كما أصبح من الممكن بالنسبة للجامعات والمدارس والهيئات والأفراد الاشتراك في هذه الشبكة والحصول على جميع الخدمات التعليمية والإدارية من خلال الإنترنت⁽⁵⁷⁾.

5-التكاملية

حيث تراعي مبدأ التكامل بين مكونات كل مستحدث منها بحيث تشكل مكونات المستحدث نظاماً متكاملًا فيما بينها، ففي برامج الوسائل المتعددة التي يقدمها الحاسوب مثلاً لا تعرض الوسائل واحدة بعض الأخرى ولكنها تتكامل في إطار واحد لتحقيق الهدف المنشود⁽⁵⁸⁾.

6-الإتاحة

إن المستخدم للمستحدثات التكنولوجية يجب أن تتاح له فرصة الحصول على الخيارات والبدائل التعليمية المختلفة في الوقت الذي يناسبه، كما أن هذه البدائل والخيارات يجب أن تقدم له ما يحتاج له من محتوى وأنشطة وأساليب تقويم بطرق سهلة وميسرة، وخاصة الإتاحة من خلال استخدام الوسائل المتعددة في الأغراض التعليمية حيث إنها تثري البيئة التعليمية بالمثيرات المتنوعة إذ تجعل التحكم في أسلوب العرض ومعدله في يد المتعلم، كما أنها تتوع في أنماط التعزيز للمتعلم وتستخدم بعض التكنولوجيات المرتبطة بالوسائل الفائقة أحياناً داخل عروضها، وذلك لإعطاء المستخدم مزيداً من المعلومات حول الموضوع الذي يقوم بدراسته. (59)

7-الإلكترونية

ليس هناك أدنى شك في أن العديد من المستحدثات التقنية تتطلب لإنتاجها وتقديمها توافر الأجهزة الإلكترونية المتطورة التي تعمل بطريقة رقمية مثل الحاسوب والكاميرات الرقمية وأنظمة شبكات المعلومات والوسائل التي تتصف بالآلية والسرعة في معالجة وتقديم المعلومات التي روعي عند اختراعها تقليل زمن المعالجة والاسترجاع. (60)

8- الرقمنة

بدأ مفهوم الرقمنة يتردد كثيراً بعد ظهور العديد من المستحدثات التقنية كالفيديو التفاعلي وعروض الحاسوب والوسائل المتعددة والوسائط والمعدات الرقمية الحديثة والرقمنة تعني المعالجة وال تخزين للوسائط التي يحتويها العرض في سلسلة من الأرقام على هذا النمط (101001001) ويلاحظ أن الرقمنة قد ارتبطت بالمستحدثات التقنية في طريقة عملها ومن المستحدثات التقنية التي تعتمد اعتماداً أساسياً على مبدأ الرقمنة مستحدثات الصورة الرقمية، المكتبات الإلكترونية، والمتاحف الإلكترونية (61) ..

9- قابلية التحويل

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط الى آخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى مطبوعة والعكس. (62) .

10- قابلية التوصيل

وتعنى امكانية توصيل الاجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى وبغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد، ومثال على ذلك توصيل جهاز التلفاز بجهاز الفيديو(63).

من خلال هذا العرض لخصائص ثورة الاتصالات والمعلومات ترى القائمين على البحث الضرورة الكبرى لاستخدامها في العملية التعليمية لما تقدمه من تسهيلات وخدمات تؤدي إلى مجاراتنا الدول المتقدمة في هذا العصر المتميز بالانفجار المعرفي والتقدم التكنولوجي، ومادام هذا العصر يتسم بالتطور المستمر في ميدان المعرفة فمن الضروري ان يكون التعليم مواكبا لكل ما هو جديد.

. إجراءات إعداد وتطبيق :

- منهج البحث:

استخدم البحث المنهج الوصفي.

أدوات البحث:

- نظراً لطبيعة البحث الحالي فقد اعتمد البحث الميداني على أداة الاستبيان 'ويتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة تعرض على عدد من الأفراد لمعرفة آرائهم حول موضوع معين، وقدم القائمين على البحث هذا الاستبيان إلي:

تلاميذ المدارس بمرحلة التعليم الأساسي (وقد قام القائمين على البحث شرح الأسئلة للتلاميذ)، وكذلك قدم الاستبانة لأخصائي الإعلام التربوي للتعرف على حال نشاط الإعلام التربوي فيها، من خلال تعرف آراء عينة البحث في المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات في النشاط واجادة (اجادة الكمبيوتر والشبكات)، أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، وتعرف واقع استخدامه في مدارس التعليم الأساسي، ومعوقات تطبيقه في مدارس التعليم الأساسي. والاستبيان مكون من محاور رئيسية، وروعي أن يكون في نهاية كل محور عبارة مفتوحة حتى تتيح الفرصة لإضافة عبارات أخرى من وجهة نظر أفراد العينة، كما روعي أن تكون الإجابة في صورة مقياس ثلاثي (نعم - لا - لا أدري). ولإعداد الاستبيان قام القائمين على البحث بالاطلاع على أدبيات البحث في مجال الإعلام التربوي عامة والمشكلات والمعوقات التي تواجهه وكذلك الدراسات التي تناولت ثورة الاتصالات والمعلومات ومدى الاستفادة منها في النشاط.

- وكذلك مقابلة شخصية مع موجهي نشاط الإعلام التربوي لمعرفة آرائهم في المعوقات التي تحول دون تطبيق النشاط في ظل ثورة الاتصالات والمعلومات وكيفية التغلب على هذه المعوقات واقتراحاتهم لتطوير النشاط في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات والمساهمة في وضع تصور مقترح لتفعيل نشاط الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

وللتأكد من مدى صلاحية هذه الأداة (الاستبانة) للتطبيق قام القائمين على البحث بالآتي:

أ- صدق الاستبانة:

- صدق المحكمين (الصدق الظاهري): للتحقق من صدق الاستبانة تم عرضها على عدد من المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس، للتأكد من أن الاستبانة تقيس ما استخدمت لقياسه. وقد تم إجراء بعض التعديلات اللازمة عليها بناءً على مقترحات المحكمين.
- وكان من أهم هذه التعديلات حذف عبارات من بعض المحاور وكذلك إعادة صياغة بعض العبارات.
- تم حساب الصدق الذاتي للاستبانة وهذا سيتضح في أثناء عرض الثبات للاستبانة.
- مؤشر صدق الاتساق الداخلي: وذلك من خلال:

❖ ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للبعد أو المحور: تم حساب معاملات ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للبعد أو المحور الذي تنتمي إليه، وجاءت النتائج كما هي مبينة بجدول (1) وذلك على النحو الآتي:

جدول (1)

قيم معاملات ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

المحور	رقم المفردة	معامل الارتباط	المحور	رقم المفردة	معامل الارتباط	المحور	رقم المفردة	معامل الارتباط	المحور	رقم المفردة	معامل الارتباط
ع	1	0.837**	ع	1	0.747**	ع	1	0.866**	ع	1	0.913**

0.844**	2	0.594**	2	0.843**	2	0.879**	2
0.824**	3	0.707**	3	0.952**	3	0.919**	3
0.831**	4	0.537**	4	0.946**	4	0.923**	4
0.837**	5	0.897**	5	0.947**	5	0.773**	5
0.812**	6	0.761**	6	0.939**	6	0.913**	6
0.704**	7	0.905**	7	0.916**	7	0.923**	7
0.908**	8	0.842**	8	0.936**	8	0.820**	8
0.858**	9	0.535**	9	0.937**	9	0.886**	9
0.868**	10	0.816**	10	0.762**	10	0.820**	10
0.828**	11	0.816**	11	0.936**	11	0.749**	11
0.746**	12	0.834**	12	0.865**	12	0.756**	12
0.837**	13	0.762**	13	0.899**	13	0.873**	13
0.861**	14	0.777**	14	0.932**	14	0.873**	14
0.772**	15			0.954**	15		

** تعنى أن الارتباط دال عند مستوى (0.01).

يتضح من جدول (1) أن جميع قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ودالة عند مستوى (0.01)؛ حيث تراوحت قيم معاملات ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمحاور كالتالي:

- بالنسبة للمحور الأول تراوحت قيم معاملات الارتباط لمفرداته بين (0.749) و(0.923)، ويدل ذلك على وجود علاقة قوية أو شبة تامة بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لهذا المحور.
 - بالنسبة للمحور الثاني تراوحت قيم معاملات الارتباط لمفرداته بين (0.747) و(0.954)، ويدل ذلك على وجود علاقة قوية أو شبة تامة بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لهذا المحور.
 - بالنسبة للمحور الثالث تراوحت قيم معاملات الارتباط لمفرداته بين (0.594) و(0.913)، ويدل ذلك على وجود علاقة قوية أو شبة تامة بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لهذا المحور.
 - بالنسبة للمحور الرابع تراوحت قيم معاملات الارتباط لمفرداته بين (0.704) و(0.908)، ويدل ذلك على وجود علاقة قوية أو شبة تامة بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية لهذا المحور.
- ❖ ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للمقياس: تم حساب معاملات ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما هي مبينة بجدول (2) وذلك على النحو الآتي:

جدول (2)

قيم معاملات ارتباط درجة كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس

معامل ارتباط المحور بالدرجة الكلية للمقياس	المحور
0.996**	المحور الأول: العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات
0.977**	المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات
0.984**	المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات
0.980**	المحور الرابع: معوقات تطبيق نشاط الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات

يتضح من جدول (2) أن جميع قيم معاملات الارتباط موجبة ودالة عند مستوى (0.01)، حيث تراوحت قيم معاملات ارتباط درجة محاور الاستبانة بالدرجة الكلية لها من (0.977) إلى (0.996) مما يدل على وجود علاقة قوية أو شبة تامة بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة.

ب- ثبات الاستبانة: ويعنى أن الاستبانة تعطى نتائج واحدة إذا ما أعيد تطبيقها على العينة ذاتها من المفحوصين في ظروف واحدة، وقد تم حساب ثبات الاستبانة عن طريق:

❖ الثبات بطريقة ألفا كرونباخ Alpha – Chornbach : قام القائمين على البحث بحساب ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ، وكانت النتائج كما هي مبينة بالجدول الآتي:

جدول (3)

قيم معاملات ثبات "ألفا" لمحاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

معامل ألفا (معامل الثبات)	عدد العبارات	المحور
0.963	14	المحور الأول: المتطلبات العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات
0.983	15	المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات
0.955	14	المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات
0.967	15	المحور الرابع: معوقات تطبيق نشاط الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات
0.992	58	الاستبانة كاملة

يتضح من نتائج الجدول السابق رقم (3) أن قيم الثبات لمحاور الاستبانة تراوحت بين (0.955، 0.983)، كما بلغت قيمة الثبات للاستبانة كاملة (0.992)، وهي قيم ثبات عالية ومقبولة إحصائياً، حيث أن أصغر قيمة مقبولة لمعامل ثبات ألفا Alpha هي (0.6)، وأفضل قيمة مقبولة تتراوح بين (0.7، 0.8) وكلما تزيد تكون أفضل

ومن ثم فقد تم حساب معامل الصدق الذاتي للاستبانة من خلال القانون الآتي:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{0.992} = 0.996$$

وهذا يشير إلى ارتفاع الصدق الذاتي للاستبانة.

وللتأكد من مدى صلاحية هذه الأداة (المقابلة) للتطبيق قام القائمين على البحث بالآتي:

أ- صدق المقابلة: وتم من خلال ما يأتي:

ب- صدق المحكمين (الصدق الظاهري): للتحقق من صدق المقابلة تم عرضها على عدد من المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس محكم للتأكد من أن المقابلة تقيس ما استخدمت لقياسه. وقد تم إجراء بعض التعديلات اللازمة عليها بناءً على مقترحات المحكمين وكان من أهم هذه التعديلات إعادة صياغة بعض العبارات:

• تم حساب الصدق الذاتي للمقابلة وهذا سيتضح في أثناء عرض الثبات للمقابلة.

• ثبات المقابلة: وقد تم حساب ثبات المقابلة عن طريق:

❖ الثبات بطريقة ألفا كرونباخ: Alpha – Chornbach قام القائمين على البحث بحساب ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ، وكانت النتائج كما هي مبينة بالجدول الآتي:

جدول (4)

قيم معاملات ثبات "ألفا" لمحاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا (معامل الثبات)
المقابلة كاملة	4	0.917

يتضح من نتائج الجدول السابق رقم (4) أن قيم الثبات للمقابلة كاملة (0.917)، وهي قيم ثبات عالية ومقبولة إحصائياً.

ومن ثم فقد تم حساب معامل الصدق الذاتي للمقابلة من خلال القانون الآتي:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{0.917} = 0.958$$

وهذا يشير إلى ارتفاع الصدق الذاتي للمقابلة.

عينة البحث:

- طبق الاستبيان على عينة عشوائية من طلاب مدارس التعليم الأساسي بمحافظة الكويت تم توزيع (370) استبيان، الصالح منها (320)، (30) فقد، (20) مستبعد.

- كما طبقت على عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي تم توزيع (250) استبيان، الصالح منها (230)، (20) فقد، (10) مستبعد.

- تم إجراء مقابلة مع موجهي نشاط الإعلام التربوي وعددهم (30) موجه.

ثالثاً: المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.

أولاً: استبانة الطلاب والأخصائيين

• جدول (5) عينة الدراسة

الوظيفة	العدد	النسبة المئوية
طالب	320	58.2

41.8	230	اخصائي
100.0	550	المجموع الكلي

1- المعالجة الإحصائية: بعد تجميع الاستبانات وفحصها واستبعاد الاستبانات غير المكتملة تم إجراء الآتي:

- تفرغ البيانات الواردة في استجابات أفراد العينة في جداول، حيث أعطيت ثلاث درجات للبديل (نعم)، ودرجتين للبديل (لا)، ودرجة واحدة للبديل (لا أدري) وذلك في محاور الاستبانة.
- إدخال البيانات على الحاسب الآلي، ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.
- اعتمد القائمين على البحث في تحليلها للبيانات إحصائياً على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS (Ver. 21) Statistical Package for the Social Sciences)، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:
 - حساب التكرارات ونسبتها لكل مفردة.
 - حساب المتوسط الحسابي لكل عبارة من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{الوسط الحسابي} = \text{مجموع القيم (التكرارات)} / \text{عددهم}$$
 - ترتيب العبارات حسب الوسط الحسابي لكل منها.
 - استخدم القائمين على البحث اختبار (ت) للكشف عن الفروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الوظيفة (طالب - أخصائي) على محاور الاستبانة، وبناءً عليه تقرر القائمين على البحث ما إذا كان سيتم التعامل مع عبارات كل محور في ضوء العينة الكلية، أم سيتعامل مع عينة الطلاب و الأخصائيين كل على حدة؛ فإذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في الاستجابة على محاور الاستبانة وفقاً لمتغير الوظيفة، يتم التعامل إحصائياً مع استجابات كل عينة على حده، بينما إن لم تكن هناك فروق بينهم يتم التعامل إحصائياً مع كل محور في ضوء العينة الكلية.
 - تم حساب قيمة كا² للاستقلالية وذلك للكشف عن الفروق بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على عبارات محاور الاستبانة.

2- تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

سيتم عرض نتائج اختبار (ت) لتحديد شكل التعامل الإحصائي مع كل محور؛ هل سيكون في ضوء العينة الكلية أم سيكون وفقاً لمتغير الوظيفة (طالب - أخصائي) كل على حده؟ وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي:

جدول (6)

قيمة "ت" للفرق بين متوسطي استجابات عينة الدراسة وفقاً للوظيفة (طالب - أخصائي) على محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

المحاور	الوظيفة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
المحور الأول: المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات	طالب	320	36.10	6.594	3.906	548	0.001
	أخصائي	230	38.27	6.150			
المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات	طالب	320	40.52	7.450	3.871	548	0.001
	أخصائي	230	42.57	3.581			
المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات	طالب	320	34.05	5.567	7.457	548	0.001
	أخصائي	230	37.21	3.801			
المحور الرابع: معوقات تطبيق نشاط الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات	طالب	320	37.11	6.473	4.056	548	0.001
	أخصائي	230	39.16	4.791			
الدرجة الكلية للاستبانة	طالب	320	147.78	25.652	4.794	548	0.001
	أخصائي	230	157.20	17.934			

يتضح من نتائج جدول (6) ما يأتي:

- ❖ بالنسبة للمحور الأول (المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات كل من الطلاب والأخصائيين على هذا المحور لصالح الأخصائيين (المتوسط الأعلى = 38.27)، حيث جاءت قيمة (ت = 3.906) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية = 548. ونستنتج من ذلك: أنه يجب التعامل إحصائياً مع مفردات هذا المحور في ضوء كل عينة على حدة (طلاب وأخصائيين).
- ❖ بالنسبة للمحور الثاني (أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات كل من الطلاب والأخصائيين على هذا المحور لصالح الأخصائيين (المتوسط الأعلى = 42.57)، حيث جاءت قيمة (ت = 3.871) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية = 548. ونستنتج من ذلك: أنه يجب التعامل إحصائياً مع مفردات هذا المحور في ضوء كل عينة على حدة (طلاب وأخصائيين).
- ❖ بالنسبة للمحور الثالث (واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات كل من الطلاب والأخصائيين على هذا المحور لصالح الأخصائيين (المتوسط الأعلى = 37.21)، حيث جاءت قيمة (ت = 7.457) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية = 548. ونستنتج من ذلك: أنه يجب التعامل إحصائياً مع مفردات هذا المحور في ضوء كل عينة على حدة (طلاب وأخصائيين).
- ❖ بالنسبة للمحور الرابع (معوقات تطبيق نشاط الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات كل من الطلاب والأخصائيين على هذا المحور لصالح الأخصائيين (المتوسط الأعلى = 39.16)، حيث جاءت قيمة (ت = 4.056) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية = 548. ونستنتج من ذلك: أنه يجب التعامل إحصائياً مع مفردات هذا المحور في ضوء كل عينة على حدة (طلاب وأخصائيين).
- ❖ بالنسبة للدرجة الكلية للاستبانة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات كل من الطلاب والأخصائيين على هذا المحور لصالح الأخصائيين (المتوسط الأعلى = 157.20)، حيث جاءت قيمة (ت = 4.794) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية = 548. ونستنتج من ذلك: أنه يجب التعامل إحصائياً مع مفردات جميع محاور الاستبانة في ضوء كل عينة على حدة (طلاب وأخصائيين).

مما سبق إتضح أن جميع محاور الاستبانة سيتم التعامل معها إحصائياً في ضوء كل عينة على حده.

المحور الأول: المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات

جدول (7)

استجابات أفراد العينة حول المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات وقيمة (كا²) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

م	العبارة	الأخصائيين (ن=230)										الطلاب (ن=320)									
		الترتيب	الانحراف	المتوسط	لا أدرى		لا		نعم		الترتيب	الانحراف	المتوسط	لا أدرى		لا		نعم			
					%	ك	%	ك	%	ك				%	ك	%	ك	%	ك		
1	القدرة على اضافة الاجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعه	8	0.8	2.4	20.	4	20.	4	60.	13	10	0.	2.0	15.	48	65.	20	20.	64		
2	القدرة على تثبيت وازالة البرامج	4	0.5	2.7	0	0	30.	6	70.	16	9	0.	2.2	17.	56	40.	12	42.	13		
3	القدرة على التعامل مع الملفات مثل النسخ والتعديل والحذف	3	0.4	2.8	0	0	20.	4	80.	18	4	0.	2.7	5.0	16	15.	48	80.	25		
4	القدرة على التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس (Word, Power Point)	3مكر	0.4	2.8	0	0	20.	4	80.	18	5	0.	2.7	5.0	16	20.	64	75.	24		
5	القدرة على استخدام برامج ضغط وفك الملفات	6	0.6	2.6	10.	2	11.	2	78.	18	11	0.	1.9	32.	10	40.	12	27.	88		
6	القدرة على برامج الوسائط المتعددة مثل المديا بلير والريل	8مكر	0.8	2.4	20.	4	20.	4	60.	13	6	0.	2.5	15.	48	15.	48	70.	22		
7	القدرة على تشغيل الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة = الكاميرا	4مكر	0.5	2.7	0	0	30.	6	70.	16	7	0.	2.5	12.	40	25.	80	62.	20		
8	القدرة على استخدام متصفح الانترنت مثل جوجل	1	0.3	2.9	0	0	10.	2	90.	20	2	0.	2.8	0	0	12.	40	87.	28		
9	القدرة على تحميل الملفات من الشبكة Download	5	0.6	2.6	10.	2	10.	2	79.	18	3	0.	2.8	0	0	20.	64	80.	25		
1	القدرة على التعامل مع البريد الإلكتروني (الإيميل)	1مكر	0.3	2.9	0	0	10.	2	90.	20	2مكر	0.	2.8	0	0	12.	40	87.	28		
1	القدرة على التعامل مع برامج المحادثة الإلكترونية (الشات)	1مكر	0.3	2.9	0	0	10.	2	90.	20	1	0.	2.9	0	0	10.	32	90.	28		
1	معرفة المواقع التعليمية المختلفة مثل موقع الوزارة،	7	0.7	2.6	10.	2	20.	4	70.	16	8	0.	2.3	5.0	16	60.	19	35.	11		

0.01	11.	م	0.3	2.9	0	0	10.	2	90.	20	مكر	0.	2.8	5.0	16	10.	32	85.	27	1	القدرة على البحث الكترونيا عن المعلومات المرتبطة
0.01	11.	2	0.3	2.8	0	0	10.	2	89.	20	مكر	0.	2.8	5.0	16	10.	32	85.	27	1	القدرة على النقاش والحوار وتبادل المعلومات مع زملاء
0	0		0	0			0	5	1	5		5			0		0	0	2	4	في أماكن مختلفة من خلال الانترنت

أ- ترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لها:

1- بالنسبة للتلاميذ:

- احتلت العبارة رقم(11) (القدرة على التعامل مع برامج المحادثة الإلكترونية (الشات) المرتبة الأولى في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.9)، ويدل ذلك على توافر مهارات اجادة الكمبيوتر والشبكات بنسبة كبيرة بين تلاميذ المدارس في مرحلة التعليم الأساسي حيث يمتلك هذا الجيل سمات متفردة ومهارات معلوماتية متطورة ويرجع ذلك لأن أكثر اهتمام الجيل الحالي يتركز بمواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك.

- احتلت العبارتين رقم(8،10) (القدرة على استخدام متصفح الإنترنت مثل جوجل) و(القدرة على التعامل مع البريد الإلكتروني (الإيميل) المرتبة الثانية في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.88)، ويمكن القول أن هذا يرجع لأن الفيس بوك والإيميل كأحد مواقع التواصل الاجتماعي يشغلان كثيراً من اهتمام التلاميذ في عصرنا الحاضر لتحقيق التواصل مع الآخرين، وهو ما يكسبهم الكثير من المهارات ويدفعهم لتعلم ما يساعدهم من تلك المهارات في إجاده هذه القدرة، كما أن استخدام متصفح الانترنت مثل جوجل للبحث عن معلومات اصبح في العصر الحاضر لا يتطلب الكثير من المهارة، بالإضافة الى جذب اهتمام التلاميذ بصفة عامة حيث يجدون من خلاله بسهولة كل ما يهمهم من معلومات.

- احتلت العبارات رقم(9،13،14) (القدرة على تحميل الملفات من الشبكة Download ورفعها Upload) و (القدرة على البحث الكترونيا عن المعلومات المرتبطة بالنشاط) و (القدرة على النقاش والحوار وتبادل المعلومات مع زملاء في اماكن مختلفة من خلال الانترنت) المرتبة الثالثة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.8)، ويمكن القول أن هذا يرجع لأن تعاملات التلاميذ مع الإنترنت لا تخلو من تحميل الملفات أو رفعها من الشبكة، ويظهر ذلك كثيراً في استخدامهم الفيس بوك واليوتيوب، حيث يمكن من خلالها مشاهدة وتحميل ما يهمهم من دروس تعليمية، والقدرة على النقاش والحوار يرجع لأن الفيس بوك كأحد مواقع التواصل الاجتماعي يجذب اهتمام التلاميذ في عصرنا الحاضر لتحقيق التواصل مع الآخرين.

ويمكن القول أن المهارات السابقة هي مهارات استخدام الإنترنت وهو ما يتفق مع دراسة ناصر محمد عامر ويتفق مع الإطار النظري للدراسة.

- احتلت العبارة رقم (3) القدرة على التعامل مع الملفات مثل النسخ والتعديل والحذف) المرتبة الرابعة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.75)، وهذا يرجع لأن هذه القدرة تمثل مهارات أساسية لمستخدمي الكمبيوتر، ولا غنى عنها.

- احتلت العبارة رقم (4) (القدرة على التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس (Word-Power Point) المرتبة الخامسة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.7)، نظرا لأن هذه البرامج يتم تدريسها من خلال مناهج الحاسب الآلي وهو ما يتفق مع دراسة Abd El Aziz Ebn Ami ويمكن القول أن هذه المهارات الخاصة بالتعامل مع الملفات والبرامج يتم تدريسها في الحاسب الآلي ولذلك يتقن التلاميذ معرفتها وهو ما يتفق مع دراسة Abd El Aziz Ebn Ami .

- احتلت العبارة رقم (6) (القدرة على برامج الوسائط المتعددة مثل المديا بلير والريل بلاير) المرتبة السادسة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.55)، حيث أصبحت هذه المهارة من متطلبات العصر التي يجيد التلاميذ استخدامها.

احتلت العبارة رقم (1) (القدرة على تشغيل الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة- الكاميرا) المرتبة السابعة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.5)، لأن هذه الأجهزة لا تحتاج إلى مهارة بصورة كبيرة فاستخدام الطابعة يرتبط بالأنشطة المتعلقة بالمناهج الدراسية فيتم استخدامها لطباعة الابحاث ويتم استخدام الكاميرا للتواصل مع الاصدقاء .

- احتلت العبارة رقم (12) (معرفة المواقع التعليمية المختلفة مثل موقع الوزارة المدرسة، التوجيه....) المرتبة الثامنة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.3)، ويمكن القول أنها لا تمثل نفس الضرورة لهم، وهذا يرجع لأنهم لا يهتمون بمعرفة مواقع بعينها، فيمكنهم البحث عما يريدونه على الإنترنت.

- احتلت العبارة رقم (2) (القدرة على تثبيت وإزالة البرامج) المرتبة التاسعة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.25)، حيث أنهم لا يهتمون بهذه القدرة في حد ذاتها حيث أنهم يعتمدون على الآخرين في ذلك.

- احتلت العبارة رقم(1) (القدرة على اضافة الاجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة) المرتبة العاشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.05)، حيث يمكن القول أنها لا تمثل نفس الضرورة لهم حيث يمكن الاستغناء عنها.

- احتلت العبارة رقم(5) (القدرة على استخدام برامج ضغط وفك الملفات) المرتبة الحادية عشر(الأخيرة) في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (1.95)، حيث أنها الأقل في الأهمية بالنسبة للتلاميذ.

2- بالنسبة للأخصائيين:

- احتلت العبارات رقم(8،10،11،13) (القدرة على استخدام متصفح الإنترنت مثل جوجل) و (القدرة على التعامل مع البريد الإلكتروني (الإيميل) و (القدرة على التعامل مع برامج المحادثة الإلكترونية (الشات) و (القدرة على البحث إلكترونيًا عن المعلومات المرتبطة بالنشاط) المرتبة الأولى في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.9)، ويمكن القول أن المهارات الأربعة السابقة هي مهارات استخدام الإنترنت، وهي تأتي في مقدمة المهارات اللازمة لثورة الاتصالات والمعلومات حيث أصبحت في عصرنا الحالي لا غنى عنها في التواصل مع الآخرين وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة).

- احتلت العبارة رقم(14) (القدرة على النقاش والحوار وتبادل المعلومات مع زملاء في أماكن مختلفة من خلال الإنترنت) المرتبة الثانية في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.89)، حيث أصبح هذا السائد في عصرنا الحالي وخاصة في ظل وجود مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وتويتر وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة.

- احتلت العبارتين رقم(3،4) (القدرة على التعامل مع الملفات مثل النسخ والتعديل والحذف وغيره) و(القدرة على التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس (Word- Power Point)) المرتبة الثالثة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.8)، لأنها المهارات الأساسية للتعامل مع الإنترنت والتي أصبح في إمكان أي فرد التعامل معها بمنتهى البساطة.

- احتلت العبارة رقم(2) (القدرة على تثبيت وإزالة البرامج) المرتبة الرابعة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما(2.7)، حيث يعتمدون على أنفسهم في ذلك لمواجهة المشكلات المتعلقة بالكمبيوتر.
- احتلت العبارة رقم(9) (القدرة على تحميل الملفات من الشبكة Download ورفعها Upload) المرتبة الخامسة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما(2.69)، لأن هذه المهارة ترتبط باستخدام الإنترنت حيث يتطلب التعامل مع الإنترنت رفع وتحميل الملفات.
- احتلت العبارة رقم(5) (القدرة على استخدام برامج ضغط وفك الملفات) المرتبة السادسة في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.86)، حيث أنها ترتبط بالمهارة السابقة فعادة ما تكون الملفات المحملة على الانترنت مضغوطة.
- احتلت العبارة رقم(12) (معرفة المواقع التعليمية المختلفة مثل موقع الوزارة، المدرسة، التوجيه وغيرها) المرتبة السابعة (قبل الأخيرة) في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.6)، وهذا يرجع لأنهم لا يهتمون بمعرفة مواقع بعينها، وخاصة أن هذه المواقع لا يتم الإعلان عنها كما ينبغي.
- احتلت العبارتين رقم(6،1) (القدرة على اضافة الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة) و (القدرة على برامج الوسائط المتعددة مثل المديا بلير والريل بلاير) المرتبة الثامنة (الأخيرة) في ترتيب المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.4)، حيث يمكن القول أنها لا تمثل نفس الضرورة لهم حيث يمكن الاستغناء عنها.

يتضح من الجدول السابق ما يأتي:

ب-الفروق في الرأي بين التلاميذ والأخصائيين في عبارات هذا المحور:

1- القدرة على اضافة الاجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل لا (النسبة المئوية الأعلى = 65%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا²=118.9) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر رفضاً على أن القدرة على اضافة الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

2- القدرة على تثبيت وإزالة البرامج:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا²) = 62.7) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على تثبيت وإزالة البرامج من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

3- القدرة على التعامل مع الملفات مثل النسخ والتعديل والحذف وغيره:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى كل منهما، حيث جاءت قيمة (كا²) = 13.5) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب والأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على تثبيت وإزالة البرامج من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

4- القدرة على التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس (Word- Power Point):

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا²) = 11.9) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على التعامل مع برامج مايكروسوفت أوفيس (Word- Power Point) من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

5- القدرة على استخدام برامج ضغط وفك الملفات:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 78.3%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا²) = 138) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على استخدام برامج ضغط وفك الملفات من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

6- القدرة على برامج الوسائط المتعددة مثل المديا بلير والريل بلاير:

اتفق التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة، حيث جاءت قيمة (كا²) = 5.9) وهي غير دالة إحصائياً، ويشير ذلك إلى أن هناك اتفاق بين الطلاب والأخصائيين على أن القدرة على برامج الوسائط المتعددة مثل المديا بلير والريل بلاير من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

7- القدرة على تشغيل الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة - الكاميرا:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 31.1) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على تشغيل الأجهزة الملحقة بالكمبيوتر مثل الطابعة - الكاميرا من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

8- القدرة على استخدام متصفح الانترنت مثل جوجل:

اتفق التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة، حيث جاءت قيمة (كا² = 0.8) وهي غير دالة إحصائياً، ويشير ذلك إلى أن هناك اتفاق بين الطلاب والأخصائيين على أن القدرة على استخدام متصفح الإنترنت مثل جوجل من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

9- القدرة على تحميل الملفات من الشبكة Download ورفعها Upload:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 38.9) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن القدرة على تحميل الملفات من الشبكة Download ورفعها Upload من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

10- القدرة على التعامل مع البريد الإلكتروني (الإيميل):

اتفق التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة، حيث جاءت قيمة (كا² = 0.8) وهي غير دالة إحصائياً، ويشير ذلك إلى أن هناك اتفاق بين الطلاب والأخصائيين على أن القدرة على التعامل مع البريد الإلكتروني (الإيميل) من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

11- القدرة على التعامل مع برامج المحادثة الإلكترونية (الشات):

اتفق التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة، حيث جاءت قيمة (كا² = 0.0) وهي غير دالة إحصائياً، ويشير ذلك إلى أن هناك اتفاق بين الطلاب والأخصائيين على أن القدرة على التعامل مع برامج المحادثة الإلكترونية (الشات) من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

12- معرفة المواقع التعليمية المختلفة مثل موقع الوزارة، المدرسة، التوجيه وغيرها:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 87.2) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين

أكثر موافقة على أن معرفة المواقع التعليمية المختلفة مثل موقع الوزارة، المدرسة، التوجيه وغيرها من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

13- القدرة على البحث إلكترونياً عن المعلومات المرتبطة بالنشاط:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 90%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة $\chi^2 = 11.9$ وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على البحث إلكترونياً عن المعلومات المرتبطة بالنشاط من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

14- القدرة على النقاش والحوار وتبادل المعلومات مع زملاء في أماكن مختلفة من خلال الإنترنت:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 89.1%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة $\chi^2 = 11.9$ وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن القدرة على النقاش والحوار وتبادل المعلومات مع زملاء في أماكن مختلفة من خلال الإنترنت من المطالب العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات.

المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات

جدول (8)

استجابات أفراد العينة حول أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات وقيمة (كا²) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

مستوى	قيمة	الأخصائيين (ن=230)								الطلاب (ن=320)								العبارة	م		
		الترتيب	الانحراف	المتوسط	لا أدرى		لا		نعم		الترتيب	الانحراف	المتوسط	لا أدرى		لا				نعم	
					%	ك	%	ك	%	ك				%	ك	%	ك			%	ك
0.00 1	18.0	1	0.0	3	0	0	0	0	10	23	3	0.5	2.8	5	1	2.5	8	92.	29	يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمي المواهب والمهارات	1
0.00 1	21.7	1مكرر	0.1	3	0	0	0.4	1	99.	22	1	0.3	2.9	0	0	10.	3	90.	28	يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية	2
0.00 1	18.1	4	0.4	2.8	0	0	20.	4	80.	18	7	0.6	2.6	7.	2	17.	5	75.	24	يزيد النشاط من الدافعية نحو الدراسة والتحصيل	3
0.00 1	28.8	3	0.3	2.8	0	0	10.	2	89.	20	8	0.6	2.6	7.	2	20.	6	72.	23	يساعد على تحمل المسؤولية والبروز في المستوى التحصيلي	4
0.00 1	27.4	6	0.5	2.7	0	0	30.	6	70.	16	5	0.5	2.7	5.	1	15.	4	80.	25	يساعد في إعداد بحوث ووسائل متعلقة بالمناهج الدراسية	5

0.00 1	44.8	مكرر ر	0. 0	3	0	0	0	0	10 0.0	23 0	6	0. 6	2.7 3	1 0. 0	3 2	7.5	2 4	82. 5	26 4	يزود بقيم وسلوكيات ايجابية ترتبط بالحياة	6
0.00 1	42.0	مكرر ر	0. 1	3	0	0	0.4	1	99. 6	22 9	4	0. 5	2. 2.8	2. 5	8	15. 0	4 8	82. 5	26 4	يمكن من متابعة كل جديد من المعلومات من خلال تصفح المواقع الالكترونية	7
0.00 1	22.9	5	0. 4	2.7 9	0	0	20. 9	4 8	79. 1	18 2	مكرر ر	0. 5	2.8 2.8	5. 0	1 6	10. 0	3 2	85. 0	27 2	يمكن من التواصل والتفاعل مع الزملاء في أي وقت وأي مكان	8
غير دالة	1.6	2	0. 3	2.9	0	0	10. 4	2 4	89. 6	20 6	2	0. 3	2.8 9	0. 6	2	9.4	3 0	90. 0	28 8	يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي	9
0.00 1	100. 7	مكرر ر	0. 4	2.8	0	0	20. 0	4 6	80. 0	18 4	12	0. 8	2. 2.2	2 0. 0	6 4	40. 0	1 2 8	40. 0	12 8	يساعد على العمل في فريق بفاعلية مع زملاء من مدارس مختلفة عبر الانترنت	1 0
0.01	11.9	مكرر ر	0. 3	2.9	0	0	10. 0	2 3	90. 0	20 7	مكرر ر	0. 5	2.8	5. 0	1 6	10. 0	3 2	85. 0	27 2	يمكن من الاعتماد على النفس في البحث عن المعلومات الخاصة بالنشاط	1 1
0.00 1	19.6	مكرر ر	0. 5	2.7	0	0	30. 0	6 9	70. 0	16 1	11	0. 6	2.5 3	7. 5	2 4	32. 5	1 0 4	60. 0	19 2	يقدم (تغذية راجعة) من خلال الإيميل والمنتديات عن طريق تلقي اجابات اسئلة واستفسارات تطرحها على الزملاء - الاخصائي	1 2

0.00	34.	7	0.	2.3	1	2	50.	1	40.	92	10	0.	2.5	7.	2	27.	8	65.	20	يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة من خلال موقع المدرسة	1
1	7	7	6		0.	3	0	1	0			6	8	5	4	5	8	0	8	3	
0.00	83.	م1	0.	3	0	0	0	0	10	23	9	0.	2.6	1	3	20.	6	70.	22	ينمي القدرة على الإلقاء والخطابة داخل المدرسة	1
1	6	كرر	0						0.0	0		7	0.	0	2	0	4	0	4	4	
0.00	26.	م4	0.	2.	0	0	20.	4	80.	18	مكرر	0.	2.7	7.	2	10.	3	82.	26	يعود على التعايش مع التغير التكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة	1
1	1	كرر	4	8			0	6	0	4	ر	6	5	5	4	3	3	2	3	5	

يتضح من الجدول السابق ما يأتي:

أ- ترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لها:

1- بالنسبة للتلاميذ:

- احتلت العبارة رقم(2)(يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية)

المرتبة الأولى في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.9)، وذلك لأن الإعلام يعتمد على المعلومات يجعل التلاميذ دائمي البحث وخاصة فيما يتعلق بالمقررات الدراسية وهذا ما يتفق مع دراسة رني هوبز Renee،Hobbs .

- احتلت العبارة رقم(9) (يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي)

المرتبة الثانية في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.89)، وذلك نتيجة لما يتميز به التلاميذ من مهارات استخدام الإنترنت وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة.

- احتلت العبارة رقم(1) (يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمي المواهب والمهارات)

المرتبة الثالثة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.88)، حيث ان فنون الإعلام التربوي المختلفة تعمل على تنمية المواهب والمهارات وهو ما يتفق مع دراسة رباب صلاح السيد إبراهيم ودراسة شيماء محمد متولي

- احتلت العبارات رقم(11،8،7) (يمكن من متابعة كل جديد من المعلومات من خلال

تصفح المواقع الإلكترونية)و (يمكن من التواصل والتفاعل مع الزملاء في أي وقت وأي

مكان)و (يمكن من الاعتماد على النفس في البحث عن المعلومات الخاصة بالنشاط)

المرتبة الرابعة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.8)، وهذه المهارات خاصة بالتعامل مع مستجدات العصر وهو ما يتفق مع دراسة عبد الله بن أحمد غريب ودراسة شيماء محمد متولي ودراسة رباب صلاح السيد إبراهيم

- احتلت العبارات رقم(5،15) (يساعد في إعداد بحوث ووسائل متعلقة بالمناهج الدراسية) (يعود على التعايش مع التغير التكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة) المرتبة الخامسة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.75)، حيث ان الإعلام التربوي يشجع على البحث العلمي والتعايش مع التغيرات العصرية وهو ما يتفق مع دراسة عبد الله بن أحمد غريب ودراسة C.k ،
Cheung

- احتلت العبارة رقم(6) (يزود بقيم وسلوكيات ايجابية ترتبط بالحياة) .

المرتبة السادسة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.73)، حيث أن الإعلام التربوي يزود التلاميذ بالعديد من القيم والسلوكيات وهو ما يتفق مع دراسة سكرة على حسن البريدي ودراسة رباب صلاح السيد إبراهيم

- احتلت العبارة رقم(3) (يزيد النشاط من الدافعية نحو الدراسة والتحصيل)

المرتبة السابعة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.68)، مما يدل على أن الإعلام التربوي يؤدي الى الدافعية نحو التعلم وهو ما يتفق مع دراسة عبد الله بن أحمد غريب.

- احتلت العبارة رقم(4) (يساعد على تحمل المسؤولية والبروز في المستوى التحصيلي) المرتبة الثامنة في ترتيب أهمية الاعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.65)، حيث أن الإعلام التربوي يعلم التلميذ الاعتماد على الذات في البحث عن المعلومات وتوظيفها في فنون الإعلام المختلفة والإخراج الفني لها وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة.

- احتلت العبارة رقم(14) (ينمي القدرة على الإلقاء والخطابة داخل المدرسة) .

المرتبة التاسعة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.6)، حيث ينمي الإعلام التربوي القدرة على الإلقاء والخطابة وهو ما يتفق مع دراسة عدنان بن محمد الأحمد ودراسة Sandra
E.Wilson

- احتلت العبارة رقم(13) (يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة من خلال موقع المدرسة) .

المرتبة العاشرة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.58)، حيث أن تدعيم العلاقة بين المدرسة والبيئة لا يكون بالصورة الكافية وهو ما يتفق مع دراسة Anand Linin .

- احتلت العبارة رقم(12)(يقدم تغذية راجعة) من خلال الإيميل والمنتديات عن طريق تلقي إجابات اسئلة واستفسارات تطرحها على الزملاء - الأخصائي). .

المرتبة الحادية عشر (قبل الأخيرة) في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.53)، حيث أنه لا يتم التواصل بين التلاميذ والأخصائيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ما يتفق مع دراسة Tom Dickson .
- احتلت العبارة رقم(10) (يساعد على العمل في فريق بفاعلية مع زملاء من مدارس مختلفة عبر الإنترنت)

المرتبة الثانية عشر (الأخيرة) في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.2)، حيث أن الإعلام عن المواقع المدرسية يكون بصورة غير كافية فلا يتمكن التلاميذ من التواصل والتفاعل مع زملائهم في المدارس الأخرى.
2- بالنسبة للأخصائيين:

- احتلت العبارات رقم(1،2،6،7،14) (يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمي المواهب والمهارات) و (يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية) و (يزود بقيم وسلوكيات ايجابية ترتبط بالحياة) و (يمكن من متابعة كل جديد من المعلومات من خلال تصفح المواقع الإلكترونية) و (ينمي القدرة على الإلقاء والخطابة داخل المدرسة)

المرتبة الأولى في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (3)، حيث يرى أخصائي الإعلام التربوي أن النشاط يعمل على تزويد التلاميذ بالعديد من المهارات والقدرات والمواهب وهو ما يتفق مع العديد من الدراسات دراسة رباب صلاح السيد إبراهيم ودراسة Hobbs, Renee ودراسة سكرة على حسن البريدي

- احتلت العبارتين رقم(9،11) (يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي) و (يمكن من الاعتماد على النفس في البحث عن المعلومات الخاصة بالنشاط) المرتبة الثانية في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.9)، حيث يتم التواصل بين الأخصائيين ومعرفة الجديد عن

المعلومات الخاصة بالنشاط عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي فيما بينهم وهي من الضرورات اللازمة في العصر الحالي وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة.

-احتلت العبارة رقم(4) (يساعد على تحمل المسؤولية والبروز في المستوى التحصيلي) المرتبة الثالثة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.89)، حيث يتم تكليف التلاميذ بالبحث عن المعلومات بأنفسهم الخاصة بالنشاط والمواد الدراسية وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة.

-احتلت العبارة رقم(3،15،10) (يزيد النشاط من الدافعية نحو الدراسة والتحصيل) (يساعد على العمل في فريق بفاعلية مع زملاء من مدارس مختلفة عبر الإنترنت) (يعود على التعايش مع التغيير التكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة)

المرتبة الرابعة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.8)، فيرى الأخصائيين أن العملية الإعلامية والتعليمية تشتركان في تغيير السلوك ويزيد من دافعية التلاميذ نحو الدراسة والتحصيل وهو ما يتفق مع دراسة عبد الله بن أحمد غريب.

-احتلت العبارة رقم(8)(يمكن من التواصل والتفاعل مع الزملاء في أي وقت وأي مكان) المرتبة الخامسة في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.79)، مما يدل على أن الإعلام التربوي يكسب التلاميذ مهارات التواصل وهو ما يتفق مع دراسة شيماء محمد متولي.

- احتلت العبارتين رقم(5،12) (يساعد في إعداد بحوث ووسائل متعلقة بالمناهج الدراسية) و (يقدم تغذية راجعة) من خلال الإيميل والمنتديات عن طريق تلقي اجابات اسئلة واستفسارات تطرحها على الزملاء - الأخصائي) .

المرتبة السادسة (قبل الأخيرة) في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.7)، حيث أنه لا يتم التواصل بين الأخصائي والتلاميذ من خلال وسائل الاتصال الحديثة مثل الإيميل والمنتديات وهو ما يتفق مع دراسة Tom Dickson في أن وسائل الإعلام التربوي لا زالت كما هي ولا بد من العمل على تطويرها في ظل وجود اساليب جديدة والتطور التكنولوجي.

- احتلت العبارة رقم(13)(يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة من خلال موقع المدرسة)

المرتبة السابعة (الأخيرة) في ترتيب أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.3)، يرى الأخصائيين أن غالبية المدارس ليس لديها موقع إلكتروني خاص بها، وإن وجد لا يتم الإعلان عنه بالصورة الكافية فالبيئة المحيطة لا تكون على علم به، وهو ما يتفق مع دراسة هيام عبد العاطي يوسف في غياب ربط المستجندات التكنولوجية بالنشاط الإعلامي.

ت-الفروق في الرأي بين التلاميذ والأخصائيين في عبارات هذا المحور:

1- يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمى المواهب والمهارات:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2=18) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمى المواهب.

2- يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 99.6%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2=21.7) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية.

3- يزيد النشاط من الدافعية نحو الدراسة والتحصيل:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2=18.1) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يزيد النشاط من الدافعية نحو الدراسة والتحصيل.

4- يساعد على تحمل المسؤولية والبروز في المستوى التحصيلي:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 89.1%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2=28.8) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يساعد على تحمل المسؤولية والبروز في المستوى التحصيلي.

5- يساعد في إعداد بحوث ووسائل متعلقة بالمناهج الدراسية:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا=2=27.4) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يساعد في إعداد بحوث ووسائل متعلقة بالمناهج الدراسية.

6-يزود بقيم وسلوكيات ايجابية ترتبط بالحياة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا=2=44.8) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يزود بقيم وسلوكيات إيجابية ترتبط بالحياة.

7-ممكن من متابعة كل جديد من المعلومات من خلال تصفح المواقع الالكترونية:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 99.6%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا=2=42) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يمكن من متابعة كل جديد من المعلومات من خلال تصفح المواقع الالكترونية.

8-يمكن من التواصل والتفاعل مع الزملاء في أي وقت وأي مكان:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 85%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا=2=22.9) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يمكن من التواصل والتفاعل مع الزملاء في أي وقت وأي مكان.

9-يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي:

اتفق التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة، حيث جاءت قيمة (كا=2=1.6) وهي غير دالة إحصائياً، ويشير ذلك إلى أن هناك اتفاق بين الطلاب والأخصائيين على أن الإعلام التربوي يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي.

10-يساعد على العمل في فريق بفاعلية مع زملاء من مدارس مختلفة عبر الإنترنت:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا=2=100.7) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن

الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يساعد على العمل في فريق بفاعلية مع زملاء من مدارس مختلفة عبر الإنترنت.

11- يمكن من الاعتماد على النفس في البحث عن المعلومات الخاصة بالنشاط:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 90%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2= (11.9) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يمكن من الاعتماد على النفس في البحث عن المعلومات الخاصة بالنشاط.

12- يقدم (تغذية راجعة) من خلال الإيميل والمنديات عن طريق تلقي إجابات أسئلة واستفسارات تطرحها على الزملاء - الأخصائي:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2= (19.6) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يقدم (تغذية راجعة) من خلال الإيميل والمنديات عن طريق تلقي إجابات أسئلة واستفسارات تطرحها على الزملاء - الأخصائي.

13- يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة من خلال موقع المدرسة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 65%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا) = 2= (34.7) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة من خلال موقع المدرسة.

14- ينمي القدرة على الإلقاء والخطابة داخل المدرسة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا) = 2= (83.6) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي ينمي القدرة على الإلقاء والخطابة داخل المدرسة.

15- يعود على التعايش مع التغير التكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين التلاميذ والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 82.2%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا) = 2=

26.1) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن الإعلام التربوي يعود على التعايش مع التغير التكنولوجي الذي تمليه التطورات السريعة.

المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات

جدول (9)

استجابات أفراد العينة حول واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات وقيمة (كا²) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

م	العبارة	الطلاب (ن=320)										الأخصائيين (ن=230)							
		نعم		لا		لا أدري		المتوسط	الانحراف	الترتيب	نعم		لا		لا أدري				
		%	ك	%	ك	%	ك				%	ك	%	ك	%	ك			
1	يتم التواصل مع التلاميذ- الزملاء من خلال الإيميل والمنديات.	2	62.5	88	27.5	32	10.0	2.53	6	1	70.0	69	30.0	0	0	2.70	5	24.41	0.001
2	يتم استخدام أجهزة العرض في نشاط الاعلام التربوي مثل الداتا شو عرض أعمال النشاط	3	10.0	28	87.5	2	2.08	9	1	30.0	63	60.0	2	1	0.3	2.20	8	55.81	0.001
3	يتم التدريب على استخدام وسائط ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الكمبيوتر والانترنت	1	52.5	15	47.5	0	2.53	6	5	90.0	22	9.0	2	0	0	2.90	2	89.01	0.001
4	تستخدم أجهزة الكمبيوتر الموجودة في معامل في المدرسة للحصول على المعلومات	7	22.5	24	77.5	0	2.23	7	1	40.0	95	50.0	2	1	0.3	2.30	7	61.11	0.001

0.00 1	92.2	1	0. 0	3	0	0	0	0	10 0.0	2 3 0	4	0. 6	2.6 3	5. 0	1 6	27. 5	88	67. 5	2 1 6	يطلب منك عرض اعمالك الصحفية باستخدام أحد برامج مثل البوربوينت ا، الورد	5
0.00 1	17.0	7 مكرر	0. 5	2.3	0	0	70 .4	1 6 2	29. 6	6 8	8	0. 5	2.1 5	5. 0	1 6	75. 0	24 0	20. 0	6 4	شبكة الانترنت متاحة لاستخدام داخل المدرسة	6
0.00 1	110. 3	1 مكرر	0. 0	3	0	0	0	10 0.0	2 3 0	5	0. 6	2.5 8	5. 0	1 6	32. 5	10 4	62. 5	2 0 0	تطلب منك الاعمال في النشاط على قرص مدمج	7	
0.00 1	21.3	4	0. 4	2.8	0	0	20 .0	4 6	80. 0	1 8 4	2	0. 5	2.8	5. 0	1 6	10. 0	32	85. 0	2 7 2	يقدم لك المعاونة عند الحاجة في كيفية استخدام الكمبيوتر والانترنت وغيرها في الحصول على معلومات خاصة بالنشاط	8
0.01	10.6	9	0. 3	2.1	0	0	90 .0	2 0 7	10. 0	2 3	10	0. 3	2.0 3	2. 5	8	92. 5	29 6	5.0	1 6	تحصل على معلومات فورية عبر الإنترنت في الفقرة الاخبارية في طابور الصباح	9
0.00 1	310. 6	3	0. 4	2.8 1	0	0	19 .1	4 4	80. 9	1 8 6	11	0. 5	1.8 8	2 0 0	6 4	72. 5	23 2	7.5	2 4	يتم عرض المسابقات الخاصة بالنشاط على موقع مثل موقع التوجيه - الادارة	10

0.00	31.0	1	0.	3	0	0	0	0	10	2	1	0.	2.8	5.	1	7.5	24	87.	2	11	يتم التكليف بالحصول على الفقرات الاذاعية والصحفية وغيرها اللازمة للنشاط من خلال وسائل الاتصال الحديثة مثل الانترنت.....
1		مكرر	0						0.0	3	1	5	3	0	6			5	0	8	
0.00	136.	6	0.	2.5	0	0	50	1	50.	1	3	0.	2.7	7.	2	7.5	24	85.	2	12	يتم الاستعانة بوسائل الاتصالات والمعلومات بعمل المجالات المدرسية عبر وسائل الاتصال الحديثة
1	2		5				.0	1	0	1		6	8	5	4			0	7	2	
0.00	30.	2	0.	2.9	0	0	10	2	90.	2	1	0.	2.8	7.	2	2.5	8	90.	2	13	يتم استخدام تصوير الفيديو في عمل الأحاديث والتحقيقات الصحفية والمناظرات....
1	6	مكرر	3				.0	3	0	0	مكرر	5	3	5	4			0	8	8	
0.00	10	5	0.	2.	0	0	29	6	70.	1	7	0.	2.2	5.	1	67.	21	27.	8	14	تعرض فنون الاعلام التربوي المختلفة على موقع المدرسة
1	3.1	مكرر	5	7			.6	8	4	6	مكرر	5	3	0	6	5	6	5	8	8	

يتضح من الجدول السابق ما يأتي:

أ-ترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لها:

1-بالنسبة للتلاميذ:

- احتلت العبارات رقم(11،13) (يتم التكليف بالحصول على الفقرات الإذاعية والصحفية وغيرها اللازمة للنشاط من خلال وسائل الاتصال الحديثة) والعبارة (يتم استخدام تصوير الفيديو في عمل الأحاديث والتحقيقات الصحفية والمناظرات) .
- المرتبة الأولى في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.83)، مما يدل على محاولة مواكبة النشاط للثورة التكنولوجية حيث أن وسائل الاتصال الحديثة توفر كم هائل من المعلومات وهو ما يتفق مع دراسة نبيل السيد وعبد القادر ، كما أن استخدام التصوير أصبح متاح نظرا لوجود الموبايلات الحديثة التي يمكن استخدامها في التصوير .
- احتلت العبارة رقم(8) (يقدم لك المعاونة عند الحاجة في كيفية استخدام الكمبيوتر والإنترنت وغيرها في الحصول على معلومات خاصة بالنشاط) .
- المرتبة الثانية في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.8)، مما يدل على مساعدة التلاميذ في كيفية الحصول على المعلومات من خلال وسائل الاتصال الحديثة.
- احتلت العبارة رقم(12) (يتم الاستعانة بوسائل الاتصالات والمعلومات بعمل المجالات المدرسية عبر وسائل الاتصال الحديثة).
- المرتبة الثالثة في ترتيب واقع الاعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.78)، يتم الحصول على الموضوعات الخاصة بعمل المجالات من خلال الكمبيوتر والإنترنت فمن خلال استخدام التقنيات الحديثة نحصل على كم لا نهائي من المعلومات وهو ما يتفق مع دراسة نبيل السيد وعبد القادر .
- احتلت العبارة رقم(5) (يطلب منك عرض اعمالك الصحفية باستخدام أحد برامج مثل البوربوينت ا، الورد) .
- المرتبة الرابعة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.63)، حيث يدرس التلاميذ هذه البرامج في مناهج الحاسب الآلى وهو ما يدعم طلب الأعمال الخاصة بالصحافة من خلال هذه البرامج.
- احتلت العبارة رقم(7) (تطلب منك الأعمال في النشاط على قرص مدمج) .

- المرتبة الخامسة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.58).
- احتلت العبارات رقم (3،1) (يتم التواصل مع التلاميذ-الزملاء من خلال الإيميل والمنتديات) وعبرة (يتم التدريب على استخدام وسائط ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الكمبيوتر والإنترنت).
- المرتبة السادسة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.53)، مما يدل على أنه لا يتم التواصل بين التلاميذ فيما بينهم البعض وبين الأخصائيين وقلة استخدام الوسائط الحديثة في النشاط وقلة التدريب عليها وهو ما يتفق مع دراسة سميرة عبد العزيز.
- احتلت العبارات رقم (4،14) (تستخدم أجهزة الكمبيوتر الموجودة في معامل في المدرسة للحصول على المعلومات) والعبرة (تعرض فنون الإعلام التربوي المختلفة على موقع المدرسة).
- المرتبة السابعة في ترتيب واقع الاعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.23)، مما يدل على قلة استخدام أجهزة الكمبيوتر في المدارس لكثرة أعطالها وعدم اتصالها بالنت وهو ما يتفق مع دراسة سميرة عبد العزيز.
- احتلت العبارة رقم (6) (شبكة الإنترنت متاحة لاستخدام داخل المدرسة).
- المرتبة الثامنة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.15)، مما يدل على قلة وجود شبكة الإنترنت في كثير من المدارس مما يعوق الاستفادة منها في النشاط وهذا لا يتناسب مع التطور التكنولوجي وهو ما يتفق مع دراسة فتحي عشيبة وعلى نصار ودراسة سالم بن عبد الله الناغي.
- احتلت العبارة رقم (2) (يتم استخدام أجهزة العرض في نشاط الإعلام التربوي مثل الداتا شو لعرض أعمال النشاط).
- المرتبة التاسعة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.08)، مما يدل على نقص هذه الأجهزة في كثير من المدارس.
- احتلت العبارة رقم (9) (تحصل على معلومات فورية عبر الانترنت في الفقرة الاخبارية في طابور الصباح).
- المرتبة العاشرة (قبل الأخيرة) في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.03)، تتطلب هذه العبارة وجود الإنترنت ووسائل تكنولوجية متقدمة وذلك لا يوجد في المدارس حيث تعاني المدارس من نقص

في الأجهزة التقنية الحديثة وهو ما يتفق مع دراسة سالم بن عبد الله الناغي ودراسة سميرة عبد العزيز.

- احتلت العبارة رقم(10) (يتم عرض المسابقات الخاصة بالنشاط على موقع مثل موقع التوجيه - الادارة).

المرتبة الحادية عشر (الأخيرة) في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (1.88)، مما يدل على أن التلاميذ لا يهتمون بمعرفة المواقع الخاصة بالنشاط وليسوا على دراية بها.

2- بالنسبة للأخصائيين:

احتلت العبارات رقم(5،7،11) (يطلب منك عرض أعمالك الصحفية باستخدام أحد برامج مثل البوربوينت، الورد) و(تطلب منك الاعمال في النشاط على قرص مدمج) والعبارة (يتم التكليف بالحصول على الفقرات الإذاعية والصحفية وغيرها اللازمة للنشاط من خلال وسائل الاتصال الحديثة)

المرتبة الأولى في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (3)، مما يدل على حرص الأخصائيين على استخدام وسائل الاتصال الحديثة في النشاط وتشجيع التلاميذ على استخدامها لما لها من أهمية لمواكبة التطورات الحديثة وهو ما يتفق مع دراسة نبيل السيد وعبد القادر ودراسة ماجد محمد الزيودي ودراسة Mator, Kapangbai، ودراسة Wilson Aiyepetu and Others، ودراسة Niemi, Hannele ودراسة ناصر محمد عامر.

- احتلت العبارات رقم(13،3) (يتم التدريب على استخدام وسائل ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الكمبيوتر والإنترنت) و(يتم استخدام تصوير الفيديو في عمل الأحاديث والتحقيقات الصحفية والمناظرات....)

المرتبة الثانية في واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.9)، حيث يشجع الأخصائيين التلاميذ على استخدام وسائل ثورة الاتصالات والمعلومات للحصول على المعلومات وكذلك يتم استخدام التصوير حتى إذا كان عن طريق الموبايل وبأقل الامكانيات وذلك لمواكبة التكنولوجيا الحديثة.

- احتلت العبارة رقم (10) (يتم عرض المسابقات الخاصة بالنشاط على موقع مثل موقع التوجيه - الادارة)

المرتبة الثالثة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.81).

- احتلت العبارة رقم(8)يقدم لك المعاونة عند الحاجة في كيفية استخدام الكمبيوتر والإنترنت وغيرها في الحصول على معلومات خاصة بالنشاط) .
- المرتبة الرابعة في ترتيب واقع الاعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.8)، مما يدل على تشجيع التلاميذ على استخدام التكنولوجيا الحديثة في الحصول على المعلومات لما توفره من كم هائل من المعلومات فلم يعد من الواقعي في ظل ثورة المعلومات البحث يدويا عن المعلومات وهو ما يتفق مع دراسة نبيل السيد وعبد القادر
- احتلت العبارات رقم(1،14) (يتم التواصل مع التلاميذ- الزملاء من خلال الإيميل والمنتديات) و(تعرض فنون الإعلام التربوي المختلفة على موقع المدرسة).
- المرتبة الخامسة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.7)، مما يدل على عدم استخدام التكنولوجيا الحديثة في النشاط من خلال التواصل عن طريق الإيميل والشات وغير ذلك كما أن كثير من المدارس لا يوجد لها مواقع على الإنترنت لعرض الأنشطة المختلفة و هو ما يتفق مع دراسة Tom Dickson ودراسة هيام عبد العاطي يوسف ودراسة ناصر محمد عامر .
- احتلت العبارة رقم(12) (يتم الاستعانة بوسائل الاتصالات والمعلومات بعمل المجالات المدرسية عبر وسائل الاتصال الحديثة) .
- المرتبة السادسة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.5)، مما يدل على عدم استخدام وسائل الاتصالات الحديثة في عمل المجالات الخاصة بالنشاط وهو ما يتفق مع دراسة سميرة عبد العزيز
- احتلت العبارات رقم(4،6) (تستخدم أجهزة الكمبيوتر الموجودة في معامل في المدرسة للحصول على المعلومات) والعبارة (شبكة الإنترنت متاحة لاستخدام داخل المدرسة) المرتبة السابعة في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.3)، مما يدل على أن الأجهزة والإنترنت غير متاح في كثير من المدارس وأن التلاميذ لا يستخدمون هذه الأجهزة وهو ما يتفق مع دراسة سميرة عبد العزيز
- احتلت العبارة رقم(2) (يتم استخدام أجهزة العرض في نشاط الإعلام التربوي مثل الداتا شو لعرض أعمال النشاط).

المرتبة الثامنة (قبل الأخيرة) في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.2)، مما يدل على نقص هذه الأجهزة في المدارس وعدم توافرها بالقدر الكافي.

- احتلت العبارة رقم (9) (تحصل على معلومات فورية عبر الإنترنت في الفقرة الاخبارية في طابور الصباح) .

المرتبة التاسعة (الأخيرة) في ترتيب واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهما (2.1)، حيث ان تتطلب هذه العبارة وجود الإنترنت ووسائل تكنولوجية متقدمة وذلك لا يوجد في المدارس.

ب-الفروق في الرأي بين الطلاب والأخصائيين في عبارات هذا المحور:

1- يتم التواصل مع التلاميذ-الزملاء من خلال الإيميل والمنتديات:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 24.4) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن يتم التواصل مع التلاميذ-الزملاء من خلال الإيميل والمنتديات من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات:

2- يتم استخدام أجهزة العرض في نشاط الإعلام التربوي مثل الداتا شو لعرض أعمال النشاط:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل لا (النسبة المئوية الأعلى = 87.5%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 55.8) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر رفضاً على أن يتم استخدام أجهزة العرض في نشاط الإعلام التربوي مثل الداتا شو لعرض اعمال النشاط من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

3- يتم التدريب على استخدام وسائط ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الكمبيوتر والإنترنت:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 90.4%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 89.0) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن يتم التدريب على استخدام وسائط ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الكمبيوتر والإنترنت من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

4-تستخدم أجهزة الكمبيوتر الموجودة في معاميل في المدرسة للحصول على المعلومات:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل لا (النسبة المئوية الأعلى = 77.5%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 61.1)

وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر رفضاً على أن تستخدم أجهزة الكمبيوتر الموجودة في معامل في المدرسة للحصول على المعلومات من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

5- يطلب منك عرض اعمالك الصحفية باستخدام أحد برامج مثل البوربوينت ا، الورد:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100.0%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 110.3) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن يطلب منك عرض اعمالك الصحفية باستخدام أحد برامج مثل البوربوينت ا، الورد من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

6- شبكة الانترنت متاحة لاستخدام داخل المدرسة :

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل لا (النسبة المئوية الأعلى = 75.0%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 17.0) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر رفضاً على أن شبكة الانترنت متاحة لاستخدام داخل المدرسة من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

7- تطلب منك الاعمال في النشاط على قرص مدمج:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100.0%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 110.3) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن تطلب منك الاعمال في النشاط على قرص مدمج من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

8- يقدم لك المعاونة عند الحاجة في كيفية استخدام الكمبيوتر والانترنت وغيرها في الحصول على معلومات خاصة بالنشاط:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 85.0%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 21.3) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن يقدم لك المعاونة عند الحاجة في كيفية استخدام الكمبيوتر والانترنت وغيرها في الحصول على معلومات خاصة بالنشاط من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

9- تحصل على معلومات فورية عبر الانترنت في الفقرة الاخبارية في طابور الصباح:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل لا (النسبة المئوية الأعلى = 92.5%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 10.6) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر رفضاً على أن تحصل على معلومات فورية عبر الإنترنت في الفقرة الاخبارية في طابور الصباح من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

10- يتم عرض المسابقات الخاصة بالنشاط على موقع مثل موقع التوجيه - الادارة: توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 80.9%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 310.6) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن يتم عرض المسابقات الخاصة بالنشاط على موقع مثل موقع التوجيه - الادارة من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

11- يتم التكليف بالحصول على الفقرات الإذاعية والصحفية وغيرها اللازمة للنشاط من خلال وسائل الاتصال الحديثة مثل الانترنت.....:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 100.0%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 31.0) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن يتم التكليف بالحصول على الفقرات الإذاعية والصحفية وغيرها اللازمة للنشاط من خلال وسائل الاتصال الحديثة مثل الانترنت..... من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

12- يتم الاستعانة بوسائل الاتصالات والمعلومات بعمل المجالات المدرسية عبر وسائل الاتصال الحديثة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 85.5%) لدى عينة الطلاب، حيث جاءت قيمة (كا² = 136.2) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الطلاب أكثر موافقة على أن يتم الاستعانة بوسائل الاتصالات والمعلومات بعمل المجالات المدرسية عبر وسائل الاتصال الحديثة من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

13- يتم استخدام تصوير الفيديو في عمل الأحاديث والتحقيقات الصحفية والمناظرات: توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 90.0%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة (كا² = 30.6) وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.001)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على

أن يتم استخدام تصوير الفيديو في عمل الأحاديث والتحقيقات الصحفية والمناظرات من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.
14- تعرض فنون الاعلام التربوي المختلفة على موقع المدرسة:

توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والأخصائيين في استجاباتهم على هذه العبارة لصالح البديل نعم (النسبة المئوية الأعلى = 70.0%) لدى عينة الأخصائيين، حيث جاءت قيمة $(كا^2 = 103.1)$ وهي دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0.01)، ويشير ذلك إلى أن الأخصائيين أكثر موافقة على أن تعرض فنون الإعلام التربوي المختلفة على موقع المدرسة من واقع الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.

جدول (11)

ترتيب المحاور حسب المتوسط الحسابي لها لدى الطلاب والأخصائيين

م	العبارة	الطلاب (ن = 320)			الأخصائيين (ن = 230)		
		المتوسط	الانحراف	الترتيب	المتوسط	الانحراف	الترتيب
1	المحور الأول: المتطلبات العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات	36.1	6.6	3	38.3	6.2	3
2	المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات	40.5	7.5	1	42.6	3.6	1
3	المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات	34.1	5.6	4	37.2	3.8	4

- احتل المحور الثاني: أهمية الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات المرتبة الأولى بالنسبة للتلاميذ حيث بلغ المتوسط الحسابي له (40.5) وكذلك بالنسبة للأخصائي حيث بلغ المتوسط الحسابي له (42.6) ويدل ذلك على اتفاق الأخصائيين والتلاميذ على أهمية النشاط، فهي تزيد دافعيتهم نحو الدراسة والتحصيل والتعلم الذاتي، وتساعدهم في تنمية شخصيتهم كما تزودهم الأنشطة بقيم وسلوكيات إيجابية ترتبط بالحياة وهو ما يتفق مع الإطار النظري للدراسة ويتفق مع دراسة سكرة على حسن البريدي ودراسة إسماعيل الأعور

ودراسة محمد عطية خليل ودراس عبد الله بن أحمد غريب ودراسة شيماء محمد متولي ودراسة عدنان بن محمد الأحمد ودراسة شيرين حمدينو سالم ودراسة Sandra Wilson E.

- - احتل المحور الأول: المتطلبات العامة اللازمة لاستخدام ثورة الاتصالات والمعلومات المرتبة الثالثة بالنسبة للتلاميذ حيث بلغ المتوسط الحسابي له (36.1) وكذلك بالنسبة للأخصائي حيث بلغ المتوسط الحسابي له (38.3) ويتفق كل من الأخصائيين والتلاميذ في ترتيب هذا المحور نظرا لما يتطلبه التعايش مع التغيير التكنولوجي الحالي والحاجة الملحة له وملاحقة الثورة المعرفية والتكنولوجية المعاصرة وهو ما يتفق مع دراسة Tom Dickson ودراسة محمد على نصر ودراسة ناصر محمد عامر.

- احتل المحور الثالث: واقع الإعلام التربوي في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات المرتبة الرابعة بالنسبة للتلاميذ حيث بلغ المتوسط الحسابي له (34.1) وكذلك بالنسبة للأخصائي حيث بلغ المتوسط الحسابي له (37.2) ويتفق كل من الأخصائيين والتلاميذ في ترتيب هذا المحور وجاء في الترتيب الأخير حيث أن واقع الإعلام التربوي لا يتناسب مع ثورة الاتصالات والمعلومات ويجب تطويره ليتناسب مع مستجدات العصر وإعداد التلاميذ للتعامل مع مجتمع المعلوماتية وهو ما يتفق مع دراسة Tom Dickson ودراسة Cheung، C.K ودراسة Kevin Maness ودراسة محمد على نصر ودراسة فتحي عشبية وعلى نصار ودراسة سميرة عبد العزيز ودراسة نبيل السيد وعبد القادر

ثانياً: استمارة المقابلة للموجهين

لمعرفة رؤية موجهي نشاط الإعلام التربوي لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، كانت استجاباتهم كما يوضحها جدول (12) الآتي:

جدول (12)

استجابات موجهي نشاط الإعلام التربوي لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات وقيمة (كا²) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	مستوى الدلالة	كا ²	البدائل						العبارات
					لا أدري		لا		نعم		
					%	ك	%	ك	%	ك	
2	0.490	2.3 7	غير دالة	2.1	0	0	63. 3	19	36. 7	11	هل يتواكب نشاط الإعلام التربوي مع متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات.
3	0.46 6	2.3 0	0.0 5	4.8	0	0	70. 0	21	30. 0	9	هل تتوفر بالمدارس عوامل الكفاية الكمية اللازمة لتطوير النشاط في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات (أجهزة - خطوط هاتفية-صيانة-...وغيرها)؟
4	0.45 0	2.2 7	0.0 5	6.5	0	0	73. 3	22	26. 7	8	هل تتوفر جوانب الكفاية النوعية اللازمة لذلك من (أفراد مؤهلين - فنيين-مبرمجين)
1	0.49 8	2.4 0	غير دالة	1.2	0	0	60. 0	18	40. 0	12	هل يتم مساعدة الأخصائي على اكتساب المهارات المتعلقة بعملة والتي تتناسب مع ثورة الاتصالات والمعلومات.

يتضح من نتائج جدول (12) ما يأتي:

جاءت استجابات عينة الدراسة حول مقترحاتهم لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات بأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في العبارتين (2، 3) لصالح البديل (لا) حيث جاءت قيمتي (كا²) دالة عند مستوى دلالة (0.05)، كما لا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية في العبارتين (1، 4) لصالح أي من البدائل.

أما من حيث ترتيب هذه العبارات بالنسبة للمتوسط الحسابي لها فيلاحظ ما يأتي:

- احتل التساؤل رقم (4) (هل يتم مساعدة الأخصائي على اكتساب المهارات المتعلقة بعملة والتي تتناسب مع ثورة الاتصالات والمعلومات) المرتبة الأولى في ترتيب مقترحات الموجهين لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي له (2.4)، مما يدل على أهمية الإهتمام بالأخصائي ومساعدته على اكتساب المهارات اللازمة لثورة الاتصالات والمعلومات والتي تمكنه من التعامل مع المستجدات العصرية الحديثة لتطوير النشاط وهو ما يتفق مع دراسة Tom Dickson ودراسة هيام عبد العاطي يوسف.

- احتل التساؤل رقم (1) (هل يتواكب نشاط الإعلام التربوي مع متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات) المرتبة الثانية في ترتيب مقترحات الموجهين لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي له (2.37)، مما يدل على العمل على تطوير النشاط ليتواكب مع التطورات العصرية الحديثة وهو ما يتفق مع دراسة محمد على نصر ودراسة فتحي عشبية وعلى نصار ودراسة سميرة عبد العزيز ودراسة سالم بن عبد الله الناغي ودراسة Wilson Aiyepaku ,Mator M and Others .

- احتل التساؤل رقم (2) (هل تتوفر بالمدارس عوامل الكفاية الكمية اللازمة لتطوير النشاط في ضوء ثورة الاتصالات والمعلومات (أجهزة - خطوط هاتفية- صيانة-.... وغيرها)) المرتبة الثالثة في ترتيب مقترحات الموجهين لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي له (2.30)، مما يدل على أن معظم أفراد العينة أشاروا إلى عدم توافر عوامل الكفاية الكمية اللازمة لتطوير النشاط (أجهزة - خطوط هاتفية- صيانة-.... وغيرها) بالمدرسة وهذا يشير إلى أهمية العمل على توافر تلك العوامل. مما يتفق مع دراسة نوف بنت دغش ودراسة هيام عبد العاطي يوسف ودراسة Tom Dickson .

- احتل التساؤل رقم (3) (هل تتوفر جوانب الكفاية النوعية اللازمة لذلك من (أفراد مؤهلين - فنيين - مبرمجين) المرتبة الرابعة في ترتيب مقترحات الموجهين لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث بلغ المتوسط الحسابي له (2.27)، ويتضح من ذلك أن معظم أفراد العينة أشاروا إلى عدم توافر عوامل جوانب الكفاية النوعية اللازمة لذلك من (أفراد مؤهلين - فنيين - مبرمجين) بالمدرسة وهذا يشير إلى أهمية العمل على توافر تلك العوامل عن طريق تدريب الكوادر البشرية الموجودة على تلك الاعمال من خلال تفعيل دور وحدات التدريب بالمدارس وهو ما يتفق مع دراسة نوف بنت دغش ودراسة Tom Dickson .

أما بالنسبة لإجابات الموجهين على السؤالين الخامس والسادس فسوف تعرض القائمين على البحث رؤيتهم فيما يلي:

السؤال الخامس

كيف يمكن القضاء على معوقات تطوير نشاط الإعلام التربوي من وجهة نظركم؟ وجاءت الاجابات مرتبه تبعا للنسبه المئوية كالتالى.

- 1- توفير الميزانيات الكافية لممارسة النشاط وتشجيع الطلاب المتميزين بنسبة 83.3%.
 - 2- توفير الإمكانيات اللازمة لممارسة النشاط الإعلامي داخل المدارس من حجرات وتجهيزات بنسبة 73.3%.
 - 3- تعاون مدرسي المدرسة والإدارة ومعرفتهم بأهمية الأنشطة بنسبة 63.3%.
1. اهتمام إدارة المدرسة بالنشاط ومتابعته وتشجيع المتميزين من تلاميذ وأخصائيين بنسبة 56.6% .

2. رفع وعى مدرسين المواد الأساسية بأهمية الأنشطة بنسبة 50%.

السؤال السادس

كيف يمكن تطوير نشاط الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات وجهة نظركم؟ وجاءت الاجابات مرتبه تبعا للنسبه المئوية كالتالى.

1. نشر الثقافة الإلكترونية بين الأخصائيين ومساعدتهم على الحصول على التدريبات اللازمة لتوفير كوادر بشرية يمكنها تطوير العمل الإعلامي داخل المدارس بنسبة 90%.
2. عمل ورش عمل للأخصائيين لمواكبة التطورات الحديثة في العمل الإعلامي والإصدارات الإلكترونية بنسبة 83.3% .
3. عمل دورات تدريبية للأخصائيين على شرح وتنفيذ البرامج الخاصة التي تخدم العمل الإعلامي الإلكتروني بنسبة 76.6%.
4. توفير الأجهزة وخطوط التليفون وشبكات الإنترنت بالمدارس مع متابعة صيانتها من قبل مسؤولي الصيانة بالإدارة التعليمية، ويفضل أيضا إعطاء المسؤولين بالمدارس دورات تدريبية على أعمال الصيانة البسيطة حتى يمكنهم إجراء بعض أعمال الصيانة للأجهزة بنسبة 73.3%.
5. توفير أجهزة للأخصائيين والتلاميذ للعمل عليها (معظم المدارس بها جهاز واحد فقط هو جهاز حجرة المناهل التعليمية) بنسبة 70%.
6. مواكبة التطور التكنولوجي الحديثة من استخدامات الكمبيوتر وغيره بنسبة 66.6%.
7. توفير أجهزة الكمبيوتر والحجرات الخاصة بالنشاط بنسبة 63.3%.

8. إعطاء حوافز مادية للمعلمين الذين لديهم مهارات عالية في الأعمال الإلكترونية واستخدام الإنترنت بنسبة 60% .

9. ربط عملية الترقية لوظيفة أعلى بمهارة استخدام الحاسب والإنترنت بنسبة 53.3%.

10. تبادل المعلومات الخاصة بالنشاط على شبكة الإنترنت حتى يستفيد الجميع من الخبرات المنشورة بنسبة 50%.

وبناء على ما سبق يضع القائمين على البحث التصور المقترح لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي بدولة الكويت ،في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات أولاً : الأسس التي بنى عليها التصور المقترح:

تتبع أسس التصور المقترح من أن تطوير الإعلام التربوي في مدارس التعليم الأساسي بالكويت يعد استثماراً حقيقياً للمستقبل، فبناء الأجيال المقبلة يبدأ من مرحلة الطفولة، نظراً لما تحدثه هذه المرحلة من تأثير كبير في بناء شخصية التلميذ، وخلق عوامل الإيجابية والمبادرة لديه، والتي يجب أن تغرس في وقت مبكر، لأن تأخيرها إلى مرحلة تالية أمر تكتفه احتمالات الفشل، وهو ما في إمكان الإعلام التربوي القيام به، فلم يعد مقبولاً أن يستمر بصيغته التقليدية في عصر أقل ما يقال عنه أنه سريع التغير التكنولوجي والمعرفي، عصر أصبحت فيه المعرفة قوة، وأصبحت الثروة هي القدرة على الإبداع والتنظيم، وامتلاك المعلومات، أي أن البشرية وصلت إلى عصر أصبحت فيه المعلومات أساس التحضر والقوة، وهذه المعلومات هي أساس الإعلام عامة، والإعلام التربوي خاصة، لأنه ينقل بكفاءة للمتعلمين قدراً متزايداً من المعرفة المتطورة وعلى نحو مستمر وهو ما يشكل أساس المهارات التي يتطلبها المستقبل، فالإعلام التربوي باعتماده على أدوات ثورة الاتصالات والمعلومات يصبح عصرية قادراً على جعل المدرسة متابعة للتغير المعرفي السريع وللأحداث العالمية بمعنى وضعها على الخط لحظة بلحظة، ويضمن لها المتابعة الفورية للمعلومات والأحداث والأخبار، من خلال الفنون الإعلامية المستخدمة فيه التي تعمل من أجل مزيد من تنوير التلاميذ واكتشاف مواهبهم والإسهام بالارتقاء بالعملية التربوية والتعليمية في المدارس؛ فالتعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أصبح من المتطلبات الأساسية في العملية التعليمية لتأهيل الجيل الجديد من التلاميذ لهذا العصر، ويرفع من قدرتهم التنافسية على مستوى العالم ويفتح أمامهم آفاق المعرفة التي تمثل حجر الأساس للتنمية، ومن ذلك يمكن القول أن فلسفة التصور المقترح تتضح في التالي:

1- الإيمان بأن العنصر البشري أهم العناصر تأثيراً في تطوير المجتمع، والتأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقية للمجتمع، والذي يبدأ من مرحلة التعليم الأساسي.

2- التأكيد على أن التغير والتطوير أمر حتمي وهو سمة العصر.

- 3- التأكيد على أهمية الاستفادة من التقدم التكنولوجي من خلال دعم الإعلام التربوي بالتكنولوجيا الحديثة التي تساعد في مواجهة العديد من التحديات التي تواجه الإعلام التقليدي.
 - 4- الإعلام التربوي العصري يقوم على أن التكنولوجيا تستثير وتجذب الطلاب.
 - 5- الإعلام التربوي يعتمد على المعلومات ويتأثر بشكل مباشر بأحداث العالم الخارجي والتأكيد على أهميتها، وأنها الأساس في متابعة تطوير المجتمع.
 - 6- تنمية قدرات التلاميذ والاستفادة من استعداداتهم وميولهم ومواهبهم.
- أهمية التصور المقترح

- 1- يعطي رؤية تربوية متقدمة عن نشاط الإعلام التربوي العصري وأثره في تطوير العمل الإعلامي داخل المدرسة.
- 2- يعد أداة تطويرية لنشاط الإعلام التربوي بمدارس التعليم العام.
- 3- التأكيد على أهمية نشاط الإعلام التربوي.
- 4- تطوير أداء العاملين في المدرسة من المديرين والوكلاء ومسئولي نشاط الإعلام التربوي.
- 5- التأكيد على أهمية مسايرة العصر من خلال الموازنة بين متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات ونشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي.
- 6- يقدم خدمات عديدة ويستفيد منه جهات مختلفة، ويتمثل المستفيدون من التصور المقترح:
 - القيادات الإدارية العليا بوزارة التربية بالكويت.
 - إدارة التخطيط بوزارة التربية.

سادساً: محتوى التصور المقترح:

يقترح القائمين على البحث تصوراً لتطوير نشاط الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات متناولاً الجوانب المؤثرة فيه وتشمل عناصر المنظومة التعليمية وتضم الأهداف والمعلم والمتعلم، والمناهج والبرامج والمدرسة والإدارة وأساليب التقويم والوسائط التعليمية ووزارة التربية.

1-أهداف نشاط الإعلام التربوي:

- انتقال أهداف التعلم من التقليدية، الى مواكبة متطلبات العصر، وتعزيز كل محاولات النقد والتفكير والإبداع والابتكار، ومن ثم يهدف الإعلام التربوي إلى إنشاء بيئة تعليمية تعلميه تتجاوز الأشكال التقليدية.
- متابعة التغير المعرفي السريع والأحداث العالمية بما يضمن المتابعة الفورية للمعلومات والأحداث والأخبار.
- التأكيد على الاعتماد على النفس وخلق جيل من المتعلمين مهتم بالبحث العلمي.
- الإسهام في إعداد مجتمع الجيل الجديد لمتطلبات القرن الحادي والعشرين.

- نشر التقنية في المجتمع من خلال إكساب التلاميذ المهارات اللازمة لاستخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات، وإعطاء مفهوم أوسع للتعليم المستمر.
 - تحسين البيئة التي يعيش فيها المتعلم، وتزويدها بالإمكانات المادية والبشرية اللازمة.
- 2-أخصائي الإعلام التربوي:
- حضور مؤتمرات وورش عمل وبرامج تدريبية في المجال.
 - أن يمتلك الاخصائي مهارات الاتصال الفعال، ويساعد التلميذ على اكتسابها تدريجيا واستخدامها..
 - تقديم محاضرات وندوات وورش عمل تدريبية للأخصائيين، كل هذه العمليات تسهم في تطوير أدائهم وزيادة حصيلته المعرفية ورفع مستوي أدائه الوظيفي .
 - الحصول على دورات تدريبية قبل التحاق الأخصائيين بالعمل.
- 3-المتعلم:
- الاهتمام بتوعية التلميذ بأهمية الإعلام التربوي وما يمكن أن يقدمه للتلميذ من خدمات وذلك من خلال الندوات، اللوحات، والمجلات المدرسية، وغيرها.
 - مراعاة الفروق الفردية بين التلاميذ ومراعاة ظروفهم وعدم تكليفهم بتكليفات فوق طاقتهم، بما يمكنهم من ممارسة الأنشطة لتفريغ الطاقات واكتشاف المواهب.
 - تشجيع التلاميذ على الإبداع والحوار والمناقشة والتعاون والالتزام بروح الفريق.
 - إتقان التلميذ لتكنولوجيا المعلومات، فهذه التكنولوجيا الحديثة هي أداة نقل المعرفة المطلوبة للتلميذ في عصر المعلوماتية وبدونها يصبح غير قادر على فهم العصر ومتطلباته، وهو السبيل إلى اجادة التعلم الذاتي المستمر .
 - اكساب التلاميذ قيم تربوية تلائم إنسان عصر المعلومات الراهن.
 - أن يركز نشاط الإعلام التربوي على اكساب المتعلم صفات منها:
 - الإيجابية والاعتماد على الذات في عملية الحصول على المعلومات.
 - القدرة على التواصل والحوار مع الآخرين، مما يكسبه خبرات تساعده على حل ما يعترضه من مشكلات تعليمية وحياتية.
 - القدرة علي الفهم والتحليل والنقد والإبداع، حتى لا تتسم شخصيته بالجمود.
 - الرغبة في الإطلاع على كل ما هو جديد، والتعلم الذاتي.
 - اكساب النشاط لعناصر التشويق والمتعة والترفيه الجاذبة للتلميذ.
- 4-مدارس التعليم الأساسي:
- تزويد المدارس بالوسائل والأدوات المناسبة والتكنولوجيا لتقديم خدمات إعلامية حقيقية وذات أثر فعال في اكتساب المعارف والمهارات الإعلامية.

- تحديث القيادة المدرسية لتكون أكثر ملاءمة مع احتياجات عصر العولمة..
- تشجيع مديري المدارس على اقتناء واستخدام التكنولوجيا المتقدمة في المدارس.
- عدم استغلال فترات النشاط لتدريس مواد أخرى.
- التوعية بأهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة والأدوات والأجهزة في سير العملية التعليمية وتحقيق مبدأ العدالة والكفاءة.
- توفر كل التسهيلات التقنية والاتصالات.
- وجود كوادر مدربة لصيانة الحواسيب.
- توفر أجهزة الحاسوب بدرجة كافية لكل متعلم.
- التعاون والتنسيق بين تلك المدارس والمؤسسات التعليمية ذات الخبرة في مجال استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية.
- زيادة تقدير المعلمين والأخصائيين لأهمية ثورة الاتصالات والمعلومات كوسيلة تتيح لهم ولتلاميذهم الإطلاع والاستفادة من عدد كبير ومتنوع من المصادر المعلوماتية.
- توفير وسائل وتقنيات التعليم الحديثة في الأنشطة التربوية وذلك لما لها من تأثير فعال في جذب التلاميذ لممارسة هذه الأنشطة واختيار الأنشطة التربوية المناسبة لهم..
- دعم إدارة المدرسة للإعلام التربوي وتشجيعها لدمج التكنولوجيا في ممارسته واستخدام الأخصائيين لها.
- عرض الأنشطة الصحفية الإعلامية علي أعضاء المدرسة والمجتمع من خلال شاشات العرض ، التي أجراها طلاب المدارس وتوضع شاشات العرض بفناء المدرسة وتعرض بها أعمال التلاميذ الصحفية في مختلف الموضوعات والقضايا الموجودة علي الساحة الإعلامية ولكن تغطيتها تكون من خلال الإعلام المدرسي وبذلك يستطيع كل من يراها أن يقارن بين تغطية الإعلام العام والإعلام المدرسي وبالتالي يتم غزلة وتنقية البرامج التي تعرض علي شاشات التلفزيون وبمرور الوقت ينمي لدي التلميذ عدم التلقي السلبي للبرامج الإعلامية التي تعرض عليه بالإضافة إلي اقتناع ولي الأمر بأهمية هذا النشاط ومشاركة التلميذ في الإعداد له ومساعدته علي اختيار البرامج الإعلامية من شاشات التلفزيون والبحث بنفسه عن مصداقيتها من مصادرها الأساسية من خلال المقابلات الشخصية مع المسؤولين في المجال ، ويخصص يوم كامل من كل شهر كمعرض لأعمال الإعلام التربوي. .
- عن طريق الإعلام التربوي نستطيع أن نفتح أمام التلاميذ نافذة يطلون منها على عالمهم المحلي والعالمي ويعرفون كل جديد في العلوم والمعرفة، وما يجري فيه من أحداث، وما ينتابه من تطورات ومتغيرات وما يسوده من اتجاهات، فالإعلام التربوي في التربية الحديثة لا يعتبر

نشاطا بل هو مجموعة وسائل ضرورية لتحقيق أهداف تربوية محددة تهيئ للتلميذ فرصا لبناء ذهنه.

6- الإدارة:

- التحول من نظام الإدارة التقليدية، فينبغي أن تتسم الإدارة بالتركيز على التجديد والتحديث بما يتلاءم مع مستجدات العصر وثورة الاتصالات والمعلومات.
- التركيز على المضمون دون الشكل في تسيير العملية الإدارية والتخلص من الشكل الروتيني.
- تفاعل الإدارة المدرسية مع المتغيرات العالمية والدولية والمحلية وإحداث التطوير التنظيمي بها للتكيف مع مجتمع المعلوماتية واستخدام التكنولوجيا فائقة الجودة وتفعيل الميكنة الإدارية وتوظيفها في تسجيل التلاميذ وتحليل نتائج الامتحانات وعمل الجدول المدرسي حتى تكون جزء لا يتجزأ عن أي عمل مدرسي.

8- وزارة التربية:

- زيادة الميزانية المخصصة لتوفير تقنيات الاتصالات والمعلومات الحديثة.
- ضرورة تطبيق التكنولوجيا الحديثة، فعلي سبيل المثال ينبغي تكوين شبكة معلومات لتبادل الخبرات في مجال الإعلام التربوي، مع ربط تلك الشبكة بالشبكات العالمية حتى يمكن الاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال.
- عمل دورات تدريبية مستمرة لأخصائي الإعلام التربوي على كيفية الاستفادة من تقنيات ثورة الاتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات ونشرها.
- التوعية بكيفية استخدام الإعلام العام وانتقاء المناسب لثقافتنا وعدم التلقي السلبي لكل ما يبث إلينا.
- توفير الامتيازات اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي مثل كرنية يسمح له أن يدخل به إلى مكان يرغب أن يجري به العمل الصحفي مثله مثل الإعلامي أو يرغب في استخدام الأجهزة المتطورة الموجودة في هذا المكان كالمكتبات العامة.
- الاهتمام بالكادر البشري المؤهل والمتخصص في مجال التقنيات التربوية، وتقنية المعلومات، ببرامج التأهيل والتدريب المستمر وفق المستجدات التقنية، لمواكبة التطور التقني.
- السعي نحو تعزيز مفاهيم التعلم الذاتي، البحث العلمي، التفكير النقدي الإبداعي والابتكار المتنوع.
- تشجيع التنافس الفوري والمستمر بين المدارس عبر تقنيات الاتصالات والمعلومات.
- جعل إمكانية الوصول إلى الحاسبات الآلية متاحة للتلاميذ للحصول على المعلومات اللازمة للإعلام التربوي متوفرة.
- تحديد قائمة بالأهداف العامة والاجرائية للإعلام التربوي بمدارس التعليم الأساسي.

- تحديد الأسس العامة للإعلام التربوي ومفاهيمه الصحيحة وأهميته في حقل التعليم.
- توفير كتيبات من التوجيه بالوزارة تساعد على الإرشاد في العمل.
- تحديد مفهوم الوعي الإعلامي وكيفية إكسابه للتلاميذ في مدارس التعليم الأساسي وأهميته ومراحل تكوينه.
- تحقيق الأهداف الموضوعية لمرحلة التعليم الأساسي والمساهمة في تطوير هذه الأهداف طبقاً لما يستجد من تطورات محلية وقومية وعالمية، وبما يسمح بمسايرة التقدم العالمي في جميع مجالات الحياة.

المراجع:

- ⁰¹ مايك فيدرسون (2005). ثقافة العولمة - القومية والعولمة والحدثة ترجمة عبد الوهاب علوب، القاهرة: سلسلة الفكر، الهيئة المصرية للكتاب، ص 108.
- ² محمد محمود الزين (2006). منظومة البحث العلمي في مصر (التحديات - المعايير - الرؤى المستقبلية)، المؤتمر العلمي الثاني لكلية التربية النوعية، جامعه قناة السويس، 19-20 أبريل، ص 2.
- ³ عبد السلام مصطفى عبد السلام (٢٠٠٦). تطوير مناهج التعليم لتلبية متطلبات التنمية ومواجهة تحديات العولمة، المؤتمر العلمي الأول لكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ١٢-١٣ أبريل، ص 273.
- ⁴ سهام محمد أمر الله طه (2009). الأنشطة المدرسية الحرة بين الواقع والمأمول، الإسكندرية: مؤسسة حورس الدولية، ص 15، 16 .
- ⁰¹ رفعت عزوز وطارق عبد الرؤوف (2008). الأنشطة التربوية المدرسية، القاهرة: مؤسسة طيبة للطبع والنشر، ص 178 .
- ⁵ محمد بن شحات الخطيب (2007). دور المدرسة في التربية الإعلامية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية (وعي ومهارة اختيار)، وزارة التربية والتعليم بالتعاون مع المنظمة الدولية للتربية الإعلامية، الرياض، 4-7/3/2007، ص 7.
- ⁰⁶ مصطفى رجب (1989). الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، القاهرة: الهيئة العامة للكتاب، ص 94.
- ⁷ (Kerk a, Sendra (1994). Life and Work in a Technological Society, Eric Ogest, No 147.
- ^{8 0} Michael Peters, James Marshall, and Patrick Fitzsimons(2000). Managerialism and Educational Policy in a Global Context: Foucault, Neoliberalism, and the Doctrine of self- Management, Routledge, New York, London, pp.109-128.
- ⁹ Carter. V. Cood. (1973). Dictionary of Education, New York, P176.
- ¹⁰ Certer. V. Good. op.cit., p72.
- ⁰¹¹ مصطفى رجب: الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته ، مرجع سابق، ص 7.
- ¹² حنان يوسف (2006). الإعلام المدرسي في المؤسسات التعليمية والتربوية، القاهرة: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، ص 119.

¹³ عبد الباقي عبد المنعم وحلمي أبو الفتوح (2005). اثر تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات على العلاقات الاجتماعية ومستقبل الشباب في الألفية الثالثة، المؤتمر العلمي العربي الأول للثقافة الالكترونية في البيئة العربية، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، 20-21 يوليو.

¹⁴ حنان محمد ربيع محمود (2007). برنامج مقترح في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لطلاب التعليم الثانوي التجاري في ضوء المستجدات التكنولوجية، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة، ص 19 .

¹⁵ أحمد محمد عبد الغني عثمان (2005). ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

¹⁶ نوف بنت دغش بن سعيد (2006). الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود.

¹⁷ محمد عطية خليل (2006). دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، غزة جامعة الأزهر.

¹⁸ احمد عبد الغنى عثمان (2006). ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

¹⁹ عبد الله بن أحمد غريب (2007). الإعلام التربوي وأثره في تعديل السلوك، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الأمريكية بلندن.

²⁰ خالد بن حمد بن سالم الغيلاني (2008). دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي الحلقة الثانية (5 - 10) في سلطنة عمان، دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية.

²¹ شيماء محمد متولي (2008). دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي - دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

²² ناصر محمود عبد الفتاح (2008). دور وسائل الإعلام التربوي في تحقيق حاجات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، بحث منشور، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع31، يوليو- سبتمبر 2008، ص 467-565.

²³ هيام عبد العاطي يوسف (2009). دور الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

²⁴ عدنان بن محمد الأحمدى (2010). واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى.

⁰¹ عبد المجيد السناني (2012). دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدعوة وأصول الدين، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

²⁵ شيرين حمدينو سالم (2012). - دور الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

²⁶ انتصار السيد محمد محمود (2013). دور نشاط الصحافة المدرسية في تنمية السلوك الاجتماعي لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.

cheung, c.k (2005).The relevance of media education in primary school in Hong Kong in the age of new media: a case study educational studies, Dec, vol.31 Issue, pp361-374.

²⁸Kevin Maness(2009).Teaching Media Teachers: Media Education And the Teachers College ,The Steinhardt school of culture, Education, and Human Development, New York University.

²⁹Anend Lenin(2010). Effect Media Education to school children through Animation Based Educational Video, PHD.FSR healthy, m.phil Indian journal of scientific research scholar,p95-112.

30 Aguaded-Gomez, Ignacio; Perez-Rodriguez, M. Amor: Strategies for educational Media Literacy: Audiovisual Skills in Andalusia, ERIC Number:ED543071,2012

³¹ حنان محمد ربيع(2007). برنامج مقترح في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لطلاب التعليم الثانوي في ضوء المستجدات التكنولوجية، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.

²³ نبيل السيد محمد حسن وعبد القادر عبد المنعم(2008). توظيف التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة فعالية الوسائط السمع بصرية داخل المنظومة التعليمية، المؤتمر العلمي السنوي التاسع لتطوير كليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والاعتماد، المجلد الأول، 29-30 ابريل، ص 30.

³³ سالم بن عبد الله الناغي(2010). واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعوائق الاستخدام لدى عينه من معلمي ومعلمات مدارس المنطقة الداخلية بسلطنة عمان، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 11، العدد3، سبتمبر، ص 41.

³⁴ ماجد محمد الزبيدي (2012). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية، المجلة العربية لتطوير التفوق، مج3، ع5، ص84.

³⁵ أحمد بن محمد المعمري(2012). أهمية التقنيات الحديثة لتطوير الإعلام التربوي بسلطنة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث للدراسات العربية ، جامعة الدول العربية بجمهورية مصر العربية.

³⁶ Kapangbai ,Mator M(2002).The Evaluation of Information Technology Plan Implementation In Rhode Island Public School ,Johnson And Wales University,EDD, Dissertation Abstracts International,Vol.63.

Abd El Aziz Ebn Ami(2002).Attitudes School Students In Saudi Arabia Tward Computers,PHD,Univeristy Mississippi, Dissertation Abstracts International,Vol.63,p564.

Wilson Aiyepuku and Others(2003). The Importance of The Teaching of Information and Communication Technology in Africa States, Prague, Information Literacy Meeting of Experts,20-23sep, available at www.nelis.gov/libinter/infolitcomf&meet/fullpaper.pdf.

³⁹ David Reinking Amy Hutchison (2011). Teachers' Perceptions of Integrating Information and Communication, Technologies Into Literacy Instruction: A National Survey in the United States John Wiley & Sons,USA, available at <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/RRQ.002/full>

⁴⁰ Peeraer, Jef; Van Pete gem, Peter (2012). Measuring Integration of Information and Communication Technology in Education: An Item Response Modeling Approach, Computers & Education, available at

<http://eric.ed.gov/?q=Integration+of+information+and+communication+technology+in+education&id=EJ955358>

⁽⁴¹⁾ Niemi, Hannele; Kynaslahti, Heikki; Vahtivuori-Hanninen, Sanna (2013).

Towards ICT in Everyday Life in Finnish Schools: Seeking Conditions for Good Practices Learning, Media and Technology, v38 n1 p57-71. , available at

<http://eric.ed.gov/?q=Integration+of+information+and+communication+technology+in+education&id=EJ1012268>

⁽⁴³⁾ Smith, Page A; Kearney, W. Sean(2013). The Impact of Achievement by new educational Media on Student Success in Elementary Schools, Emerald Group Publishing Limited. Howard House, Wagon Lane, Bingley, West Yorkshire, BD16 , ERIC Number:EJ1006317,2013

45 حسين طه وخالد عمران (2008): أساليب التعلم الذاتي-الإلكتروني-التعاوني رؤية تربوية معاصرة. كفر الشيخ: دار العلم والإيمان ، ص57.

46 خوسية جواكين برونر (يونية2001): التحديات والتغيرات الاجتماعية للتعليم في القرن الواحد والعشرين، ترجمة محمد البيهسي، مجلة مستقبلات، المجلد31، العدد2، ص145.

⁽⁴⁷⁾ أحمد أحمد(2001). الجوانب السلوكية في الإدارة المدرسية. القاهرة: دار الفكر ، ص3.

⁽⁴⁸⁾ Cale, Mick (2000). Human rights, Education Equality and Raulledge Ealmer, USA, New York, p2.

49) عبد العزيز بن عثمان (2010). مستقبل منظومة التعليم العربي في عصر المعرفة. القاهرة: دار الفكر العربي، ، ص23.

⁽⁵⁰⁾ عنايات محمد محجوب(2006). الصحافة المدرسية الاسس النظرية والتطبيقات العملية. القاهرة: دار الفكر العربي، ص25.

51 طه عمر(2006). الصحافة المدرسية الشكل والمضمون. الإسكندرية: مؤسسة حورس للنشر والتوزيع، ص63.

1) على حسن مصطفى (1991). الاعلام التربوي. القاهرة: دار الثقافة، ص109.

52 بثينة عبد الرؤوف (2009). الفضائيات والتربية الثقافية للنشء، مؤتمر التربية والثقافة والإعلام، القاهرة، المجلس الاعلى للثقافة، 12-13مايو2009، ص21-22.

⁽⁵³⁾ راشد بن حسين عبد الكريم (2007). المناهج الدراسية وتنمية ملكات النقد لوسائل الإعلام، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي للتربية الاعلامية، الرياض، المملكة العربية السعودية، 4-7/3/2007، ص14-28.

54) محمود حسن اسماعيل(2004). الصحافة والإذاعة المدرسية. القاهرة: دار الفكر العربي، ص13-14.

(55) يمكن الرجوع إلي:

محمد معوض (2002). الإعلام المدرسي وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع والمستقبل، دراسات في إعلام الطفل. الكويت: دار الكتاب الحديث، ج2، ص11.

-Digumarti, Bhaskara, Rao (2004).Education for the 21-st century, New Delhi: Discovery publishing House, p10.

⁽⁵⁶⁾ يمكن الرجوع إلي:

- أمينة الصاوي وعبد العزيز شرف (1998). نظرية الإعلام في الدعوة الإسلامية. القاهرة: مكتبة مصر، ص23.

- محمد بن شحات الخطيب (2007). دور المدرسة في التربية الإعلامية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية (وعي ومهارة اختيار)، وزارة التربية والتعليم بالتعاون مع المنظمة الدولية للتربية الإعلامية، الرياض، 4-7/3/2007م، 7.
- رمزي احمد عبد الحي(2011). الإعلام التربوي في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 70.
- ⁵⁷ سمير محمود (2000). الصحافة المدرسية الاسس والمبادئ والتطبيقات. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ط2، ص33.
- ⁵⁸ يمكن الرجوع إلي:
- عنايات محمد محجوب: الصحافة المدرسية الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مرجع سابق، ص30.
- حسن شحاتة. النشاط المدرسي: مفهومه، وظائفه، مجالات تطبيقه، مرجع سابق، ص107.
- سمير بسيوني. النشاط الإعلامي في المؤسسة التعليمية نحو صحافة مدرسية متطورة، مرجع سابق، ص42-43.
- ⁵⁹ يمكن الرجوع إلي:
- محمد علم الدين(2005). تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة. القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع، ص177.
- إيمان صالح، وحميد حميد (2005). الاحتياجات المهنية لأعضاء هيئة التدريس بكليات التربية من المستحدثات التكنولوجية في ضوء معايير الجودة الشاملة، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، القاهرة، ص277 .
- M.mertill,O. Christine (2000).the internet As Mass Media, journal of Communication,vol. 46, No.1, p39.
- Herlert, John (2000).Journalism in the Digital Age, Boston: Focal press, p.2.
- Anthony Friedman (2001).writing for visual media, Boston: Focal press, p196.
- ⁶⁰ عبد الباسط محمد عبد الوهاب (2005).استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. القاهرة: المكتب الجامعي الحديث، ص261-262.
- ⁶¹ محمد شطاح (2006) . قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا. الجزائر: دار الهدى، ص25.
- ⁶² يمكن الرجوع إلي:
- الغريب زاهر إسماعيل. تكنولوجيا المعلومات وتحديث التعليم ،مرجع سابق، ص170.
- محمد شطاح. قضايا الإعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والإيديولوجيا، مرجع سابق، ص27.
- نادر شمي و سامح إسماعيل (2008).مقدمة في تقنيات التعليم. عمان: دار الفكر، ص223.
- على محمد عبد المنعم وعرفة احمد حسين(2000). توظيف تكنولوجيا الوسائط المتعددة في تعليم العلوم بمرحلة التعليم الأساسي، ندوة تطوير اساليب تدريس العلوم باستخدام تكنولوجيا التعليم، سلطنة عمان، مسقط، ص8.
- ⁶³ يمكن الرجوع الى:

شبل بدران (2001). التعليم وتحديات الثورة المعرفية، مؤتمر المدرسة المصرية في ضوء تكنولوجيا المعلومات وتحديات عصر المعلومات، 5-6 نوفمبر 2001، مجلة كلية التربية بدمياط، جامعة المنصورة، ص46.

ماجدة صالح (2005). الحاسب الآلي التعليمي وتربية الطفل. الإسكندرية: المكتب العلمي للنشر والتوزيع، ص279.